



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**Международный научный форум
«МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
54-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

23–24 апреля 2015 г.

ПРОГРАММА

**международного научного семинара
«Профессиональная речевая коммуникация
и массмедиа»**

Санкт-Петербург
2015

23 апреля, четверг

09.30–10.00. Регистрация. Ауд. 601

10.00–10.45. Открытие Форума. Ауд. 603

Церемония вручения «Невской премии»

Презентация международных научных журналов:

«Век информации»,

«Медиалингвистика»

10.45–12.30. Пленарное заседание Форума. Ауд. 603

(докладчик от Семинара «Профессиональная речевая коммуникация и массмедиа» проф. Ст. Гайда (Польша, Ополе): «Медиалингвистические дилеммы»)

12.30–13.45. Перерыв

ЗАСЕДАНИЯ СЕМИНАРА «Профессиональная речевая коммуникация и массмедиа»

Продолжительность всех докладов — 15 мин.

13.45–15.45. Первое пленарное заседание. Ауд. 503

Ведущие — *Л. Р. Дускаева* (СПбГУ),
Т. Г. Добросклонская (МГУ им. М. В. Ломоносова)

Секретарь — *А. А. Горячев*, e-mail: aga@list.ru

Приветственное слово — *Л. Р. Дускаева* (Санкт-Петербург, Россия)

Докладчики:

Л. Р. Дускаева (Санкт-Петербург, Россия)

- Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа

О. Я. Гойхман (Москва, Россия)

- Особенности профессиональной речевой коммуникации в СМИ

Т. Г. Добросклонская (Москва, Россия)

- Прикладные аспекты медиалингвистических исследований

В. И. Ивченков (Минск, Беларусь)

- Медиалингвистика как научное направление в сферах языкознания и журналистики

К. А. Рогова (Санкт-Петербург, Россия)

- Грамматическая прагматика в формировании смысла медиатекста

Л. Н. Цонева (Великое Тырново, Болгария)

- Ключевое слово *Крым* в медиадискурсе

Т. В. Шмельёва (В.Новгород, Россия)

- Профессиональная рефлексия журналиста в медиадискурсе

16.00–18.00. Дискуссия I. Понятия, категории, методики анализа в медиастилистике. Ауд. 503

Ведущие — *Е. Н. Ремчукова* (РУДН)

Т. В. Чернышова (АлтГУ)

Секретарь — *И. А. Акулович*, e-mail: irinaakulovich@mail.ru

Докладчики:

И. А. Вещикова (Москва, Россия)

- Принципы изучения телевизионной речи в аспекте орфоэпии

Н. В. Данилевская (Пермь, Россия)

- Автомобильные приоритеты в языковой реализации (на материале русских и китайских рекламных слоганов)

Ю. М. Коняева (Санкт-Петербург, Россия)

- Речевая репрезентация творческой личности в PR-биографии

К. В. Прохорова (Санкт-Петербург, Россия)

- Интенциональная семантико-стилистическая категория соревновательности в спортивной журналистике

Е. Н. Ремчукова, Е. С. Михеева (Москва, Россия)

- Стилистические приёмы в медиатекстах: полисемантика vs амфиболия

Т. В. Чернышова (Барнаул, Россия)

- Профессионально-речевые практики и медиатекст (к основанию функционально-стилевой типологии)

Е. А. Щеглова (Санкт-Петербург, Россия)

- Пояснения к номинациям экзотических реалий в очерках о Японии в «Фрегате „Паллада“» И. А. Гончарова

И. В. Ставровская (Иваново, Россия)

- Художественные тексты в структуре женского глянцевого журнала

Участники дискуссии:

Д. Ю. Сизонов (Киев, Украина), *Н. С. Болотнова* (Томск, Россия), *Н. В. Козлова* (Краснодар, Россия), *М. Кристек* (Брно, Чехия), *М. М. Нетреба* (Львов, Украина) *Л. И. Шевченко* (Киев, Украина)

16.00–18.00. Дискуссия 2. Типология медиаречи. Ауд. 604

Руководители — *И. В. Анненкова* (МГУ)

Е. Г. Малышева (ОГУ)

Секретарь — *К. Пусурманова*, e-mail: r161@yandex.ru

Докладчики:

И. В. Анненкова (Москва, Россия)

- Религиозный дискурс. Один из голосов

Л. М. Гончарова (Москва, Россия)

- Коммуникативные возможности рекламных текстов: прагматический аспект

Е. С. Кара-Мурза (Москва, Россия)

- Коммерческая реклама с типологической точки зрения

А. Л. Кряжева (Москва, Россия)

- Правовые телепередачи как средство формирования правовой культуры общества

Е. Г. Малышева (Омск, Россия)

- Реконструкция когнитивной доминанты спортивного дискурса на основе заголовков текстов СМИ

Н. Г. Нестерова (Томск, Россия)

- Методологические основы изучения культууроформирующих функций радиодискурса

Л. В. Селезнёва (Москва, Россия)

- Public Relations как совокупность профессиональных дискурсивных практик

М. Г. Цуцеева (Санкт-Петербург, Россия)

- Политическая медиаречь в современной публичной коммуникации

Участники дискуссии:

Н. О. Войтович (Львов, Украина), *Д. В. Дергач* (Киев, Украина), *М. Г. Житарюк* (Львов, Украина), *А. Г. Пастухов* (Орел, Россия), *К. В. Чобанян* (Челябинск, Россия)

24 апреля, пятница

09.30–12.30. Дискуссия 3. Медиатекст: структура, композиция, векторы обновления. Ауд. 202

Ведущие — *Е. В. Осетрова* (СФУ), *В. И. Коньков* (СПбГУ)

Секретарь — *К. Галия*, e-mail: karina31rus@mail.ru

Докладчики:

Л. Г. Антонова (Ярославль, Россия)

- Медиатекст: подходы к анализу медиапродуктов

Е. И. Беглова (Нижний Новгород, Россия)

- Особенности заголовка в современной газетно-журнальной публицистике

А. А. Волкова (Томск, Россия)

- Проблема понимания и пути её решения в рамках медиакommunikации

А. А. Горячев (Санкт-Петербург, Россия)

- Композиционно-стилистические варианты убеждающих PR-текстов (на примере имиджевой статьи)

Т. Л. Каминская (Великий Новгород, Россия)

- Медиатекст в формате сериала

Д. Э. Коноплев (Челябинск, Россия)

- Феномен рассеивания маркированности при построении концептов экономического мышления в журналистском тексте

В. И. Коньков (Санкт-Петербург, Россия)

- Утилитарность как базовое свойство медиатекста

Т. И. Краснова (Санкт-Петербург, Россия)

- Политический дискурс и модализация речи в медиатексте

А. А. Малышев (Санкт-Петербург, Россия)

- Уроки культуры речи и нравственности от Отара Кушанашвили

Е. В. Осетрова (Красноярск, Россия)

- «Жизнь» медиаслухов: лингвистический аспект

Т. Ю. Редькина (Санкт-Петербург, Россия)

- Непрофессиональный трэвел-текст и территориальный имиджмейкинг

Ю. В. Яковлева (Москва, Россия)

- О некоторых приемах ведения полемики на страницах советских газет и журналов 20-х гг. XX века

Участники дискуссии:

А. В. Болотнов (Томск, Россия), *Р. Т. Лакофф* (США, Беркли),
Лу Тинтин (Пекин, Китай), *А. А. Некрышев* (Владимир, Россия),
А. В. Полонский (Белгород, Россия), *Н. К. Пригарина* (Волгоград,
Россия), *Т. В. Ульянова* (Ростов-на-Дону, Россия), *Л. Ю. Щипи-
цина* (Архангельск, Россия)

**09.30–12.30. Дискуссия 4. Функционирование языковых
средств в массмедиа.** Ауд. 102

Ведущие — *М. И. Конюшкевич* (ГродГУ)

А. А. Романов (ТГСА)

Секретарь — *А. Самсонова*, e-mail: hotea175@gmail.com

Докладчики:

Л. В. Балахонская (Санкт-Петербург, Россия)

- Средства речевого эпатажа в рекламной коммуникации

В. В. Васильева (Санкт-Петербург, Россия)

- О проекте словаря российского политического массмедийного жаргона (2004–2014)

Е. В. Глинка (Минск, Беларусь)

- Парадигматические отношения в лексике медиатекста:
семантика и экспрессия

М. Я. Запрягаева, *А. М. Шишлянникова* (Воронеж, Россия)

- Способы создания пейоративной оценки в языке «вражды»
(на материале новой лексики массмедиа)

М. И. Конюшкевич (Гродно, Беларусь)

- Влияние медиатекста на структуру полипропозиционального
высказывания с союзным блоком *до того, что*

Н. А. Корнилова (Санкт-Петербург, Россия)

- Тональность фатики в медиаречи

И. В. Крюкова (Волгоград, Россия)

- Смысловая модель «имя» в современной медиаречи (на материале политических дискуссий)

Е. В. Малышева, Т. Н. Завадская (Тверь, Россия)

- Фазовая коннекция в медийном интернет-пространстве

А. А. Романов, О. Н. Морозова (Тверь, Россия)

- Схемы спиндокторингового конструирования оценочных смыслов в современной медиакультуре

Н. Е. Сулименко (Санкт-Петербург, Россия)

- Лексические средства адресации в языке газеты

А. Л. Факторович (Краснодар, Россия)

- Маркеры амбивалентности в медиадискурсе

С. В. Фащанова (Томск, Россия)

- Языковая игра в радиодискурсе как инструмент эффективного речевого общения

К. С. Филатов (Санкт-Петербург, Россия)

- Об одной композиционной особенности метафорически организованных медиатекстов

Участники дискуссии:

Е. Н. Басовская (Москва, Россия), *Л. З. Подберёзкина* (Красноярск, Россия), *Е. В. Стоянова* (Шумен, Болгария), *Т. И. Чалыкова* (Шумен, Болгария), *Э. Г. Шестакова* (Донецк, Украина), *А. Г. Шилина* (Симферополь, Республика Крым), *В. А. Юзифович* (Тирасполь, Приднестровская республика)

11.45–12.30. Заседание членов редакционного совета и редакционной коллегии журнала «Медиалингвистика»
Ауд. 703.

Ведущая — гл. редактор *Л. Р. Дускаева* (СПбГУ)

Секретарь — *Н. А. Корнилова*, e-mail: natata_k@mail.ru

Участники заседания:

Ст. Гайда (Ополе, Польша), *Т. Г. Добросклонская* (Москва, Россия), *Т. В. Шмелева* (Великий Новгород, Россия), *И. В. Анненкова* (Москва, Россия), *В. И. Изченко* (Минск, Беларусь), *М. И. Конюшкевич* (Гродно, Беларусь), *В. И. Коньков* (Санкт-Петербург, Россия), *М. А. Кормилицына* (Саратов, Россия), *Н. А. Корнилова*, *Н. С. Цветова* (Санкт-Петербург, Россия), *Л. Цонева* (Велико-Тырново, Болгария).

12.30–13.30. Перерыв

13.30–15.00. Круглый стол «Преподавание медиалингвистики в вузе». Ауд. 102

Ведущие — *Л. Р. Дускаева* (СПбГУ), *Н. С. Цветова* (СПбГУ)

Секретарь — *Е. А. Щеглова*, e-mail: e.shcheglova@bk.ru

Докладчики:

И. В. Анненкова, *Л. Г. Антонова*, *В. В. Васильева*, *И. А. Вещикова*, *Т. Г. Добросклонская*, *В. И. Изченко*, *О. С. Иссерс*, *Т. Л. Каминская*, *В. И. Коньков*, *М. И. Конюшкевич*, *М. А. Кормилицына*, *Е. Г. Малышева*, *Т. Ю. Редькина*, *Т. В. Чернышова*, *А. М. Шишлянникова*, *Т. В. Шмелева*

Участники: члены медиалингвистической комиссии

15.15–17.00. Заключительное пленарное заседание. Ауд. 102

Ведущие — *Т. В. Шмелева* (НовГУ), *В. И. Карасик* (ВГПУ)

Секретарь — *А. А. Малышев*, e-mail: argonawt@land.ru

М. А. Кормилицына, *О. Б. Сиротинина* (Саратов, Россия)

• Важность знаний о рисках коммуникации для успешной профессиональной деятельности журналистов

О. С. Иссерс (Омск, Россия)

• «Летят фейки»: Ложная информация в практиках рекламы и новых медиа

В. И. Карасик (Волгоград, Россия)

- Банализация как манипулятивное действие в медиадискурсе

Г. Г. Хазагеров (Ростов-на-Дону, Россия)

- Эволюция эпидейктического красноречия в российском медиапространстве

Н. С. Цветова (Россия, Санкт-Петербург)

- Зарубежный русскоязычный журналистский арт-текст в лингвопраксиологической перспективе

17.15–18.00. Заседание медиалингвистической комиссии

Ауд. 102.

Секретарь — *Н. А. Корнилова*, e-mail: natata_k@mail.ru

Приглашаются все участники семинара.

Повестка:

1. Отчет о деятельности медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов за два года.
2. Об издательской политике журнала „Медиалингвистика“.
3. План работы комиссии до 2018 г.

КАФЕДРА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ СПбГУ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ
«СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК.
СТАНДАРТ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ»**

(Под ред. Л. Р. Дускаевой. — СПб.: Питер, 2014. — 352 с.)



Материал учебника соответствует содержанию курса «Современный русский язык» Государственного стандарта третьего поколения. Книга включает все основные разделы учебного курса: «Основы фонетики», «Орфоэпия», «Лексикология», «Грамматика», «Синтаксис», «Орфография» и «Пунктуация». В ней рассказывается о состоянии и тенденциях развития современного русского языка, дается система основных понятий и терминов.

Учебник адресован студентам-бакалаврам — будущим специалистам в сфере массмедиа, а также всем интересующимся русской медиаречью. Имеет гриф Северо-Западного Учебно-методического объединения по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».

Л. Р. Дускаева, Н. А. Корнилова,
К. В. Прохорова, Е. А. Щеглова
РУССКИЙ ЯЗЫК В ТАБЛИЦАХ И СХЕМАХ

(СПб.: Питер, 2015. — 256 с.)



В справочнике вы найдете все правила русского языка, собранные в компактные и удобные для запоминания таблицы. Их можно использовать для подготовки к экзаменам, проверки текстов и написания статей.

По вопросам приобретения, пожалуйста, обращайтесь на кафедру речевой коммуникации СПбГУ или в издательство «Питер»



МЕДИАЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНГРЕССЕ СЛАВИСТОВ
ПРИГЛАШАЕТ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ МЕДИАРЕЧИ К ПУБЛИКАЦИИ
В МЕЖДУНАРОДНОМ НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»



Издателем и учредителем журнала является **Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета**. Важнейшие задачи журнала — адекватное отражение состояния современной медиалингвистики как отрасли языкознания и максимально полное освещение наиболее интересных и значимых научных подходов к языку СМИ. Редколлегия ждёт ваши статьи, посвященные общетеоретическим проблемам, функционированию языковых средств в массмедиа, типологии медиаречи, сопоставительному изучению и др. Все публикации проходят слепое (анонимное) рецензирование и принимаются в печать при условии положительного отзыва рецензента.

Все выпуски журнала размещаются в РИНЦ и на сайте «Медиалингвистика XXI век»:
<http://medialing.spbu.ru/part10/58.html>
http://elibrary.ru/title_about.asp?id=51091