

# МЕДИАЛИНГВИСТИКА

## Выпуск 5

# Язык в координатах массмедиа

Материалы I Международной научно-практической  
конференции

6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

Шуменский университет  
им. Епископа Константина  
Преславского

Медиалингвистическая  
комиссия Международного  
комитета славистов

Санкт-Петербург 2016

ББК 76  
М42

Рецензенты: д-р филос. наук *И. В. Анненкова* (Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова); д-р филол. наук *Б. Я. Мисонжников* (Санкт-Петербург. гос. ун-т)

Редакционный совет: *М. Войтак* (Люблин, Польша), *Ст. Гайда* (Ополе, Польша), *Дж. Ш. Аята* (Стамбул, Турция), *Т. ван Дейк* (Барселона, Испания), *Т. Г. Добросклонская* (Москва, Россия), *М. Ю. Казак* (Белгород, Россия), *О. Б. Сиротинина* (Саратов, Россия), *Чжан Хуэйцин* (Пекин, Китай), *В. Е. Чернявская* (С.-Петербург, Россия), *Т. В. Чернышова* (Барнаул, Россия)

Редакционная коллегия: *В. Попова*, *Х. Христова*, *И. Костадинова* (Шумен. ун-т им. Епископа Константина Преславского, Болгария); *В. В. Васильева*, *Ю. М. Коняева* (С.-Петербург. гос. ун-т, Россия)

Научные редакторы: *Л. Р. Дускаева* (С.-Петербург. гос. ун-т, Россия); *Т. Г. Добросклонская* (Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Россия); *Д. Попов* (Шумен. ун-т им. Епископа Константина Преславского, Болгария)

Ответственный редактор *В. В. Васильева* (С.-Петербург. гос. ун-т, Россия)

*Печатается по решению Оргкомитета I Международной научно-практической конференции «Язык в координатах массмедиа» 6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария*

**Медиалингвистика.** Вып. 5. Язык в координатах массмедиа : матер. I Междунар. науч.-практ. конф. (6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария) / отв. ред. В. В. Васильева. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 290 с.  
ISSN 2312-0274

В сборнике представлены доклады участников I Международной научно-практической конференции (6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария). Организаторами конференции явились Шуменский университет имени Епископа Константина Преславского, Лаборатория прикладной лингвистики при Шуменском университете имени Епископа Константина Преславского, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета и Комиссия по медиалингвистике при Международном комитете славистов.

В фокусе дискуссий находилось актуальное состояние и перспективы исследований, посвященных функционированию славянских языков в журналистской практике, в сфере PR и рекламы.

Тексты на русском, болгарском и английском языках. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

Сборник рассчитан на исследователей массовой коммуникации, практикующих журналистов и специалистов в области PR и рекламы.

ISSN 2312-0274

ББК 76

© Авторы статей, 2016

© С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016

# **MEDIA LINGUISTICS**

## **ISSUE 5**

# **Language in the Coordinates of Mass Media**

Materials of the I International Scientific Conference

September 6–9, 2016. Varna, Bulgaria



St Petersburg State University

Konstantin Preslavsky University  
of Shumen

Media Linguistic Commission  
International Slavists Committee

St Petersburg 2016

Reviewers: Doctor of Philosophy, Professor *I. V. Annenkova* (Lomonosov Moscow State University); Doctor of Philology, Professor *B. Ya. Misonzhnikov* (St Petersburg State University)

Editorial Council: *M. Wojtak* (Lublin, Poland), *St. Gajda* (Opole, Poland), *C. Şenöz-Ayata* (Istanbul, Turkey) *T. van Dijk* (Barcelona, Spain) *T. G. Dobrosklonskaya* (Moscow, Russia), *M. Yu. Kazak* (Belgorod, Russia), *O. B. Sirotinina* (Saratov, Russia), *Zh. Huiqin* (Beijing, China) *V. Ye. Chernyavskaya* (St Petersburg, Russia), *T. V. Chernyshova* (Barnaul, Russia)

Editorial Board: *Velka Popova*, *Hristina Hristova*, *Irena Kostadinova* (Konstantin Preslavsky University of Shumen, Bulgaria); *Victoria Vasilieva*, *Yulia Konyaeva* (St. Petersburg State University, Russia).

Science editors: *Lilia Duskaeva* (St Petersburg State University, Russia); *Tatiana Dobrosklonskaya* (Lomonosov Moscow State University, Russia); *Dimitar Popov* (Konstantin Preslavsky University of Shumen, Bulgaria)

Chief editor — *Victoria Vasilieva* (St Petersburg State University, Russia)

*It is printed according to the decision of the Organizing committee of the I International Scientific Conference “Language in the Coordinates of Mass Media”.*

September 6–9, 2016, Varna, Bulgaria

**Media Linguistics. Issue 5. Language in the Coordinates of Mass Media :**

Papers for the I International Scientific Conference (September 6–9, 2016, Varna, Bulgaria) / chief editor *V. V. Vasilieva*. St Petersburg: Higher School of Journalism and Mass Communications, 2016. — 290 c.

ISSN 2312-0274

Reports of participants of the I International Scientific Conference (September 6–9, 2016, Varna, Bulgaria) are presented in the collection. The organizers of the conference are Konstantin Preslavsky University of Shumen, Laboratory of Applied Linguistics at Konstantin Preslavsky University of Shumen, Higher School of Journalism and Mass Communications at St Petersburg State University and the Media Linguistic Commission of the International Slavists Committee.

An urgent state and prospects of the researches devoted to functioning of Slavic languages in journalistic practice, in the sphere of PR and advertising are in the focus of discussions.

Texts in Russian, Bulgarian and English. The actual data are provided in author's edition.

The book is aimed at mass communication researchers, journalists and PR and advertising specialists.

ISSN 2312-0274

© The authors, 2016

© Institute “School of journalism and mass communications”  
of St Petersburg State University, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ ... 11

*Дускаева Л. Р.* (Санкт-Петербург, Россия). Язык в координатах массмедиа: важнейшие исследовательские подходы ... 11

*Златева М. Г.* (София, България). Какво ново може да даде медиалингвистиката на „галванизацията кръговрат“ между ПР и журналистиката? ... 13

*Мавродиева И. Т.* (София, България). Бранд журналистика, онлайн медиите и социални мрежи ... 15

*Добрева Е. Р.* (Шумен, България). Криминалнолитературни оценки за масмедията ... 17

*Кормилицына М. А.* (Саратов, Россия). Конструкции «новояза» в современной прессе как сигналы денотативной расплывчатости медиатекста ... 19

### ПАНЕЛЬ I. МЕДИАТЕКСТ: СТРУКТУРА, КОМПОЗИЦИЯ, ВЕКТОРЫ ОБНОВЛЕНИЯ ... 21

*Аврамова В. Н.* (Шумен, Болгария). Прецедентность или квазипрецедентность в языке массмедиа ... 22

*Антропова В. В.* (Челябинск, Россия). Аксиосфера современных российских медиатекстов: возможности лингвокультурной концептологии ... 23

*Беловодская А.* (Вильнюс, Литва). Интернет-лингвистика в контексте вопроса о статусе медиалингвистики ... 25

*Волкова А. А.* (Томск, Россия). Современный российский медиадискурс: интеграция слов, традиций, культур ... 27

*Гецов А. В.* (Велико-Търново, България). Медиите като средство за масова профанация ... 29

*Гойхман О. Я.* (Москва, Россия). Осуществление современными массмедиа связей с общественностью посредством речевой коммуникации ... 31

*Демешкина Т. А.* (Томск, Россия).

Взаимодействие медийного и диалектного пространства как фактор трансформации народной речевой культуры ... 33

*Загидуллина М. В.* (Челябинск, Россия). «Понять логику Пикабу»: пуант как формула успеха высказывания ... 35

*Казак М. Ю.* (Белгород, Россия). Журналистский текст: эстетические векторы обновления ... 37

*Колосова А. А., Поплавская Н. В.* (Москва, Россия). Цифровые технологии в создании новых форматов медиатекстов ... 39

*Матвеева Е. О.* (Москва, Россия). Медиатекст как источник неологизации современного русского языка ... 41

*Мокрородова Л.* (Турку, Финляндия). Групповые блоги как объект медиалингвистики ... 42

*Муравьева Н. Ю.* (Москва, Россия). Язык СМИ и русский литературный язык: к вопросу о единстве регулирующих правил ... 44

*Нестерова Н. Г.* (Томск, Россия). О новом подходе к исследованию радиотекста ... 46

*Печетова Н. Ю.* (Якутск, Россия). Языковые средства выражения иронии в авторском публицистическом тексте ... 48

*Селютин А. А.* (Челябинск, Россия). Медиатекст и медиальность: формирование языкового вкуса в социальной сети ... 50

*Фёдоров В. В.* (Челябинск, Россия). Трансформация экспрессивного компонента риторической модели современных российских медиа ... 52

*Чумак-Жунь И. И., Стручалина Г. В.* (Белгород, Россия). Эстетика рекламы: синестезия как стратегия создания рекламного образа ... 54

*Шарафутдинова О. И.* (Челябинск, Россия). Влияние медийных практик на речевое поведение русской лингвокультурной личности ... 56

*Шестакова Э. Г.* (Донецк, Украина).  
Об эстетических границах  
медиа текста ... 58

**ПАНЕЛЬ II. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ  
ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ  
В СЛАВЯНСКИХ МАССМЕДИА ... 60**

*Hauge Kjetil Rå* (Oslo, Norway). Does the  
“serious” press have a richer vocabulary than  
the “boulevard” press? ... 61  
*Koeva S., Stoyanova I.* (Sofia, Bulgaria).  
Quotation extraction for media  
monitoring ... 62  
*Phillipov V.* (Sofia, Bulgaria).  
The case for case of ... intonation ... 64  
*Александрова С. Н.* (Шумен, България).  
За някои изследвания на учтивостта  
в езика на българските медии ... 66  
*Асенова А. А.* (Шумен, България).  
Езикът на икономическата  
журналистика ... 68  
*Ващенко Д. Ю.* (Москва, Россия).  
Метадиалектните рефлексии на потребителите  
словацких интернет-форумов ... 70  
*Джонова М. Г.* (София, България).  
Поздравите в медийната реч ... 72  
*Дойкова И. Ц.* (Варна, България).  
Англицизмите в българските електронни  
медицински списания — разкрепостеният  
език на науката ... 74  
*Досев В. Т.* (Варна, България).  
Манипулативна употреба на икономически  
метафори в медийни текстове ... 76  
*Драгичевич Р. М.* (Белград, Сърбия). Что  
мы узнаем о словообразовательном ядре и  
периферии из языка СМИ ... 79  
*Ефтимова А. Б.* (София, България).  
Евфемизация и детабуизация  
на медийната реч в таблоидите  
(върху лексика за сексуални отношения  
и принадлежност) ... 81  
*Иванова Д. Ч.* (Шумен, България).  
Синкретичният език на буктрейлъра ... 83  
*Мец Д. М.* (София, България).  
Комуникацията е всичко! Слоганът —  
любов от пръв поглед ... 85

*Павловская Н. Ю.* (Минск, Беларусь).  
Транспонирование модальных смыслов  
в смеховом медиадискурсе ... 86  
*Петкова-Калева С. Я.* (Шумен, България).  
Грамматические аспекты политической  
оценки в наивном политическом  
дискурсе форумных комментариев ... 88  
*Полонский А. В.* (Белгород, Россия).  
Критерии и принципы массмедийности ... 90  
*Попов Д. Д.* (Шумен, България). Сексуална  
стереотипност на мъжкия и женския глас  
в медиите ... 92  
*Попова В. А.* (Шумен, България),  
*Попова С. Д.* (Мюнхен, Германия). Лексикални  
особености на масмедийния език ... 94  
*Пуншич С. Г., Суботич М. З.,  
Максимович С. Р.* (Белград, Сърбия).  
Диахроническите изменения на качествата на речта  
у носителите на сръбския език ... 96  
*Русева-Пеева З. Й.* (Шумен, България).  
Някои аспекти на колоквализацията  
в медийния език ... 99  
*Савова И. К.* (Шумен, България).  
Лексикално изграждане на криминалните  
новини ... 101  
*Стефанова М. И.* (Шумен, България).  
Социалните евфемизми — позитивната  
стратегия за учтивост в езика на медиите ... 103  
*Стоянова Ю. И.* (София, България).  
Маскулинизация в българските медии ... 105  
*Тишева Й. В.* (София, България). Прагматични  
маркери в медийния диалог ... 107  
*Тодорова Д. Б.* (Шумен, България). Метафо-  
рата в текста и в спортния дискурс ... 109  
*Цвркова Г., Клаусова В., Трейбал В.*  
(Пльзень, Чехия). Экспрессивно-  
прагматическая функция газетных  
заголовков ... 111  
*Чакърлова К. А.* (Пловдив, България). За една  
морфологична особеност на заглавията  
в съвременната българска преса ... 113  
*Шутева Р. С.* (София, България).  
Метафората във виртуалното  
пространство ... 115  
*Щипицина Л. Ю.* (Архангельск, Россия).  
Особенности использования оценочной  
лексики в немецких профессиональных  
и гражданских СМИ ... 117

### **ПАНЕЛЬ III. ЭСТЕТИКА МЕДИАРЕЧИ ... 119**

- Paneva B. B.* (Skopje, Makedonija). Mediaculture in macedonian educational system (speech and language) ... 120
- Арсеньева Т. Е.* (Томск, Россия). Жанровое своеобразие просветительских радиопрограмм о культуре чтения ... 121
- Ахьямова И. А., Беляева М. А.* (Екатеринбург, Россия). Специфика тематической речевой сферы «журналистика в области культуры» ... 123
- Басовская Е. Н.* (Москва, Россия). «Высоким слогом говоря...»: область патетического в современном русском медиатексте ... 125
- Бойчева С. П.* (Шумен, България). Функция и значение на чуждоезичните думи в медията литературен текст. Илия Троянов: «Власт и съпротива» ... 127
- Димитрова А. Д.* (Шумен, България). Раболепие в български, руски и немски online-медии ... 129
- Лопачева М. К.* (Санкт-Петербург, Россия). Интертекстуальность как средство эстетизации публицистической речи ... 131
- Прокофьева Н. А.* (Санкт-Петербург, Россия). Фатическая речь как средство эстетизации журналистского текста ... 133
- Цветова Н. С.* (Санкт-Петербург, Россия). Эстетика медиаречи ... 135

### **ПАНЕЛЬ IV. МЕТОДИКИ ЛИНГВОЭКСПЕРТНОГО АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТОВ ... 138**

- Ivanova V. I.* (Shumen, Bulgaria). Gatekeeper vs gatewatcher in online journalism ... 139
- Ivanova I. N.* (Shumen, Bulgaria). Media genres in elt materials: levels of text analysis and manipulation ... 140
- Васильева В. В.* (Санкт-Петербург, Россия). Методы исследования вербально-визуального смыслового взаимодействия в медиатекстах ... 142
- Венгранович М. А.* (Тольятти, Россия). Проблемы лингвоэкспертной диагностики пропаганды как речевого деликта экстремистской направленности в медиатексте ... 144

- Добрева А. Н., Тачева В. Г.* (Варна, България). Говоренето на здравни теми по визуалните медии ... 146
- Иваненко Г. С.* (Челябинск, Россия). Семантические компаративы в рекламе: коллизии экспертной квалификации ... 148
- Кара-Мурза Е. С.* (Москва, Россия). Проблемы и задачи лингвистической экспертизы коммерческой рекламы как поликодовой коммуникации ... 150
- Карпилович Т. П.* (Минск, Беларусь). Модели взаимодействия категорий субъектности и оценочности в информационных медиатекстах ... 152
- Стоянова Е. В.* (Шумен, България). Метафора как средство организации и исследования медиадискурса ... 154
- Чалыкова Т. И.* (Шумен, България). СМИ, слухи и история: о князе Дмитриии Мурузи ... 156
- Чернышова Т. В.* (Барнаул, Россия). Рекламный текст как объект лингвистической экспертизы ... 158

### **ПАНЕЛЬ V. РЕЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА ... 160**

- Адамка П.* (Нитра, Словакия). «Лидер российской оппозиции» в словацком медиапространстве ... 161
- Едличко А. И., Туманова Ю. О.* (Москва, Россия). Деонимизация имен собственных в современном политическом медиадискурсе: русско-немецкие параллели ... 163
- Иванова Л. П.* (Киев, Украина). Медиалингвистика в лингвоимагологическом аспекте ... 165
- Каблуков Е. В.* (Екатеринбург, Россия). К вопросу о конструировании концепта «информационная война» в российском медиадискурсе ... 166
- Коньков В. И.* (Санкт-Петербург, Россия). Политический медиадискурс: объем и содержание понятия ... 168
- Попова Т. И.* (Санкт-Петербург, Россия). Интервью с политиком с точки зрения

персонального и институционального дискурсов ... 170  
Сурикова Т. И. (Москва, Россия). Прагматическая энантисемия политической терминологии в дискурсе СМИ ... 172  
Чернышов Ю. Г. (Барнаул, Россия). «Народный губернатор» и региональная элита: проблемы коммуникации ... 174  
Янева П. И. (София, Болгария) Политическата коректност в лингвистиката ... 176

#### **ПАНЕЛЬ VI. ЛИНГВИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА ... 179**

Десюкевич О. И. (Минск, Беларусь). Явление эвфемизации в публицистической речи ... 180  
Ивченков В. И. (Минск, Беларусь). Лингвистика публицистического текста в Беларуси: становление и векторы обновления ... 182  
Конюшкевич М. И. (Гродно, Беларусь). Влияние языка СМИ на формирование коннекторов внутритекстовых связей ... 184  
Минчук И. И. (Гродно, Беларусь). Специфика освещения типовой ситуации «награждение» в белорусском медиaprостранстве ... 186  
Орлова Т. Д. (Минск, Беларусь). Принципы структурообразования мини-рецензии ... 188  
Пивоварчик Т. А. (Гродно, Беларусь). Прагматика употребления кванторной лексики в языке региональной газеты ... 190  
Пушкарева И. А. (Новокузнецк, Россия). О специфике регионального медиадискурса ... 192  
Саенкова-Мельницкая Л. П. (Минск, Беларусь). Медиа́текст как феномен культуры: «Кинодом» в газете «СБ. Беларусь сегодня» ... 193  
Свитич Л. Г. (Москва, Россия). Контент-анализ семейных ценностей в печати ... 195  
Стойкова Н. С. (Шумен, Болгария). Специфика заголовков о террористических актах на страницах болгарских газет ... 198

Цыбульская М. П. (Минск, Беларусь). Модификации современного медиатекста: индивидуальная эмотивность ... 200

#### **ПАНЕЛЬ VII. NEWS DISCOURSE IN THE FOCUS OF MEDIA LINGUISTICS ... 203**

Cheshmedzhieva-Stoycheva D. S. (Shumen, Bulgaria). Imported terrorism: Compassion vs. Guns ... 204  
Dobrosklonskaya T. G. (Moscow, Russia). Information model as instrument for the analysis of the news discourse ... 205  
Konyaeva Yu. M. (St Petersburg, Russia). Information portrait as a type of news texts in mass media ... 207  
Nedelcheva S. Y. (Shumen, Bulgaria). The Balkan route: Multimodality in the representation of migration in Bulgarian online news ... 209  
Simber A. (İzmir, Turkey). Being polyglot and becoming polyglot ... 211

#### **ПАНЕЛЬ VIII. МЕДИАТЕКСТ В МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ... 214**

Subotić M. Z., Punišić S. G., Nenadović V. R. (Belgrade, Serbia). The impact of electronic media exposure on children with communication disorders ... 215  
Киркинская Т. И. (Барнаул, Россия). Медиа́текст в методической работе ... 217  
Костадинова И. Д., Петрова К. И. (Шумен, Болгария). Использование медиа́текстов в практике преподавания русского языка как иностранного ... 219  
Михайлова Ю. Н. (Екатеринбург, Россия). Ценностные речевые сферы в региональных интернет-форумах ... 221  
Нестерова Н. Г., Фащанова С. В. (Томск, Россия). Лингвометодический потенциал радиотекста культурно-просветительской программы в аспекте РКИ ... 223  
Полетаева О. А. (Минск, Беларусь). Методический потенциал языковой игры в заголовках текстов средств массовой коммуникации ... 225

*Совиль М.* (Белград, Сербия). Влияние ТВ на развитие детей ... 227  
*Чернышова Т. В.* (Барнаул, Россия). Медиатекст в методической работе ... 229

**ПАНЕЛЬ IX. ТРЭВЕЛОГ  
КАК ТИП МЕДИАТЕКСТА ... 232**

*Абашев В. В.* (Пермь, Россия).  
*В. И. Немирович-Данченко и Д. Н. Мамин-Сибиряк:* типология видения пространства в путевых очерках ... 233  
*Абашева М. П.* (Пермь, Россия). Медиация нарративов трэвеллога. Идентификации в российских постмодернистских текстах ... 235  
*Власова Е. Г.* (Пермь, Россия). Средства коммуникации и трэвелог: на материале уральского трэвеллога конца XVIII — начала XX в. ... 237  
*Козлов А. Е.* (Новосибирск, Россия). Трэвелог как социальный и идеологический проект XIX века ... 239  
*Моштаг Е. С.* (Харьков, Украина). Экспрессивность современного украинского женского трэвеллога ... 240  
*Подлубнова Ю. С.* (Екатеринбург, Россия). Изображение малых народностей Урало-Сибирского региона в «дорожных» дискурсах 1930-х гг. ... 242  
*Пономарев Е. Р.* (Санкт-Петербург, Россия). Пространство имперского трэвеллога ... 244  
*Протопопова О. В.* (Пермь, Россия). Реализация нарративной интенции в документальном трэвеллоге ... 246  
*Редькина Т. Ю.* (Санкт-Петербург, Россия). Категория «образ автора» в трэвел-тексте социальных медиа ... 248  
*Щеглова Е. А.* (Санкт-Петербург, Россия). Текстобразующая роль лексики в путевых очерках 2-й пол. XIX века ... 250

**ПАНЕЛЬ X. PR И РЕКЛАМА ... 253**

*Ренева Д. В.* (Shumen, Bulgaria). Ways of expressing apologies in english and bulgarian sports discourse ... 254

*Todorova R. B.* (Shumen, Bulgaria). Expectation effects in bulgarian advertising ... 255  
*Zirka V. V.* (Dnipropetrovsk, Ukraine). Lexis functioning in a plausible advert: manipulative aspect ... 257  
*Александрова К. С.* (София, България). Библиотечен пиар: роля на библиотеката в хуманизацията, като фактор на общественото развитие ... 259  
*Балахонская Л. В.* (Санкт-Петербург, Россия). Способы образования окказиональных коммерческих имен ... 261  
*Бонджолова В. Ц.* (Велико-Търново, България). Антонимите и тяхната употреба в рекламния текст ... 263  
*Василев В. Р.* (Шумен, България). Тенденции при рекламата в областта на електронните спортове и социалните мрежи ... 265  
*Дубинина К. С., Ильина О. В.* (Екатеринбург, Россия). Конструирование реальности в материалах регионального информагентства: между журналистикой и пиаром ... 267  
*Малькова В. В.* (Москва, Россия). Устойчивые и авторские сравнения в текстах русской, английской и немецкой рекламы ... 269  
*Манчев В. С., Солнцева-Накова Е. В.* (София, Болгария). Еще раз о специфике русских и болгарских рекламных текстов ... 271  
*Пикулева Ю. Б.* (Екатеринбург, Россия). Маркетинговые коммуникации вуза через призму ценностей адресата ... 273  
*Ромашова И. П.* (Омск, Россия). Медийные практики российских корпораций ... 275  
*Савченко Л. В.* (Симферополь, Россия). Фразеологические единицы в рекламных слоганах: этнокультурный аспект ... 277  
*Сергеева Е. В.* (Санкт-Петербург, Россия). Манипулятивные приемы в рекламных текстах «глянцевых» журналов ... 279  
*Ставрева-Доростолска С. Н., Фотев П. П.* (Варна, България). Хуморът в телевизионните реклами на лекарства ... 281

*Стоянович П. И.* (София, България)  
Специфични проблеми на пиара в сферата  
на хуманитаристиката (науката,  
образованието, библиотечното дело)  
в България ... 282

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ ... 285**

*Добросклонская Т. Г.* (Москва, Россия).  
Медиалингвистика в структуре  
современного языкознания ... 285

*Ивченков В. И.* (Минск, Беларусь).  
Медиалингвистика в кругу смежных  
дисциплин ... 287

*Чудинов А. П., Цыганкова А. В.*  
(Екатеринбург, Россия). Политическая  
лингвистика и медиалингвистика:  
статус и грани соприкосновения ... 289

**МЕДИАЛИНГВИСТИКА**

**Выпуск 5**

**Редакция**

Научные редакторы: проф. *Л. Дускаева* (Россия); проф. *Т. Добросклонская* (Россия), проф. *Д. Попов* (Болгария)

Отв. редактор — доцент *В. Васильева*

Редакторы болгарских текстов — *В. Попова, Х. Христова, И. Костадинова*

Редакторы английских текстов — *Т. Добросклонская, Ю. Коняева*

Редактор русских текстов — *В. Васильева*

Дизайн — *П. Ч. Хан*

Верстка — *Е. П. Смирнова*

**Язык в координатах массмедиа**

**Материалы I Международной научно-практической конференции**

**(6–9 сентября 2016 г. Варна, Болгария)**

Подписано в печать 30.11.2016.  
Формат 60x84/8. ГарнитураCharterITC. Печ. л. 28.  
Тираж 30 экз. Заказ 88.

Отдел допечатной подготовки  
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета