

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций»

Медиалингвистическая комиссия  
Международного комитета славистов

# ЯЗЫК В КООРДИНАТАХ МАССМЕДИА

ПРОГРАММА  
II Международной  
научно-практической  
конференции

Санкт-Петербург, 2–6 июля 2017 года

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2017

# РАСПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

## 1–2 июля, суббота-воскресенье

Заезд участников конференции.

## 2 июля, воскресенье

15.00. Прогулка по парку «Александрия».

## 3 июля, понедельник

8.00. Отъезд из Петергофа

9.00–10.00. Регистрация участников. 601 ауд.

10.00–10.30. Открытие конференции. 603 ауд.

10.30–13.00. Пленарный круглый стол. 603 ауд.

13.00–13.30. Кофе-пауза. 503 ауд.

13.30–15.00. ДИСКУССИИ.

- Медиатекст: структура, композиция, векторы обновления.

603 ауд.

• Дискурсный анализ СМИ и лингвистика публицистического текста. 504 ауд.

- Эстетика медиаречи. 611 ауд.

- PR-речь в медиа. 512 ауд.

- Травелог как тип медиатекста. 604 ауд.

15.00–16.00. Перерыв.

16.00–18.30. ПРОДОЛЖЕНИЕ ДИСКУССИЙ

- Медиатекст: структура, композиция, векторы обновления.

603 ауд.

• Дискурсный анализ СМИ и лингвистика публицистического текста. 504 ауд.

- Эстетика медиаречи. 611 ауд.

- PR-речь в медиа. 512 ауд.

## 4 июля, вторник

8.30. Отъезд из Петергофа на заказанном автобусе в Институт.

### **10.00–13.30. ДИСКУССИИ**

- Политическая медиалингвистика. 603 ауд.
- Функционирование языковых средств в славянских массмедиа. 512 ауд.
- Прикладные вопросы медиалингвистики. 611 ауд.
- Лингвистическая организация текстов сетевых и экранных СМИ: специфика исследовательских подходов. 504 ауд.
- Рекламная медиаречь. 604 ауд.

### **13.30–14.00. Кофе-пауза. 503 ауд.**

### **14.00–16.15. ПРОДОЛЖЕНИЕ ДИСКУССИЙ**

- Политическая медиалингвистика. 603 ауд.
- Функционирование языковых средств в славянских массмедиа. 512 ауд.
- Прикладные вопросы медиалингвистики. 611 ауд.
- Лингвистическая организация текстов сетевых и экранных СМИ: специфика исследовательских подходов. 504 ауд.
- 16.15–17.15. Заседание редакторов научных журналов. 604 ауд.

## **5 июля, среда**

### **11.00–13.00. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**

- Медиакритика: динамические языковые процессы современности. 512 ауд.

**11.00–13.00.** Заседание Медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов. 611 ауд.

**13.00–14.00.** Перерыв.

**14.00–16.00.** ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛЕНАРНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ. 603 ауд.

## **5–6 июля, среда, четверг**

Экскурсия для участников конференции: Псков — Печоры — Изборск — Пушкиногорье.

**7 июля, пятница** Отъезд участников конференции.

# Программный комитет конференции

**Лилия Дускаева**, руководитель Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов, профессор, зав. кафедрой речевой коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета — *председатель*.

*Члены комитета:*

**Ирина Анненкова**, профессор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (Россия);

**Татьяна Добросклонская**, профессор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (Россия);

**Виктор Ивченков**, профессор, зав. кафедрой стилистики и литературного редактирования Института журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь);

**Мария Конюшкевич**, профессор Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь);

**Рома Крячюнене**, профессор, директор института иностранных языков Вильнюсского университета (Литва);

**Мита Нараян**, профессор, руководитель Центра российских исследований, университет им. Джавахарлала Неру (Индия);

**Уго Перси**, профессор, директор Института славистики Бергамского университета (Италия);

**Кира Рогова**, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (Россия);

**Богуслав Скворнек**, профессор, проректор Педагогического университета им. Комиссии Национального Образования в Кракове (Польша);

**Хуэйцин Чжан**, профессор, декан факультета русского языка Второго Пекинского института иностранных языков (Китай).

## **2 ИЮЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ**

**15.00.** Прогулка по парку «Александрия» (для живущих в Петергофе, встреча экскурсантов в холле общежития № 13, входной билет 200 руб., пенсионерам бесплатно).

Культурная программа.

## **3 ИЮЛЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК**

**8.00.** Отъезд из общежития Петергофа на заказанном автобусе в Институт.

**9.00–10.00.** Регистрация участников. 601 ауд.

**10.00–10.30.** Торжественное открытие конференции. 603 ауд.

Приветственное слово: *А. С. Пую*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, доктор социологических наук, профессор; *Л. П. Громова*, руководитель образовательных программ Института, доктор филологических наук, профессор СПбГУ.

Награждение победителей конкурса молодежных работ «Россия в мире: люди, события, мнения».

**10.30–13.00. ПЛЕНАРНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ.** 603 ауд.

**КУЛЬТУРА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИА:  
СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ПОНЯТИЯ**

В е д у щ и е : *Лилия Рашидовна Дускаева*, д. филол. н., проф. СПбГУ;

*Юрий Евгеньевич Прохоров*, д. филол. н., проф. СПбГУ.

Ученый секретарь: доцент СПбГУ *Наталья Анатольевна Прокофьева*.

**Докладчики:**

*М. А. Кормилицына*, *О. Б. Сиротина* (Саратовский гос. ун-т. Россия). Факторы риска для языка в медиасреде.

*Ю. Е. Прохоров* (СПбГУ. Россия). Русский язык зарубежных печатных СМИ: нормативность или коммуникативная потребность?

*К. А. Рогова* (СПбГУ. Россия). Разговорная речь в текстах печатных СМИ.

*Л. Р. Дускаева* (СПбГУ. Россия). Праксиологические нормы в речевом поведении медиадеятеля.

*Г. А. Копнина, А. П. Сквородников* (Сибирский федеральный ун-т. Красноярск, Россия). Языковая травма как лингвоэкологическое понятие и проблема (на материале современных российских СМИ).

*В. В. Славкин* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Критерии стилистико-речевого профессионализма журналиста.

*Н. С. Цветова* (СПбГУ. Россия). Эстетичность как интегративный компонент русской коммуникативной медиакультуры.

*О. А. Ксензенко* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Культура в рекламном пространстве и реклама в культурном пространстве.

#### **Участники дискуссии:**

*И. В. Анненкова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия);

*Т. Г. Добросклонская* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия);

*В. И. Ивченков* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь);

*М. И. Конюшкевич* (Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы. Республика Беларусь);

*Р. Кряучюнене* (Вильнюсский ун-т. Литва),

*М. Нараян* (Ун-т им. Джавахарлала Неру. Нью-Дели, Индия);

*У. Перси* (Бергамский ун-т. Италия);

*Б. Сковронек* (Педагогический ун-т им. Комиссии Национального Образования в Кракове. Польша);

*Х. Чжан* (Второй Пекинский ин-т иностранных языков. Китай).

**13.00–13.30.** Кофе-пауза. 503 ауд.

#### **ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ**

**13.30–15.00. Панельная дискуссия.** 603 ауд.

**МЕДИАТЕКСТ: СТРУКТУРА, КОМПОЗИЦИЯ, ВЕКТОРЫ ОБНОВЛЕНИЯ**

Ведущие: *Татьяна Георгиевна Добросклонская*, д. филол. н., проф. МГУ им. М. В. Ломоносова; *Мария Юрьевна Казак*, д. филол. н., проф. Белгородского гос. нац. исслед. ун-та.  
Ученый секретарь: аспирант СПбГУ *София Александровна Кулажко*.

#### **Докладчики:**

*И. Б. Александрова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Медианарратив о войне.

*Е. Г. Власова* (Пермский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Сторителлинг как основа функционирования СМИ в соцсетях (на материале локальных СМИ).

*В. В. Волкова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Cross-Mediality as a Development Factor of the Media's Visual Language.

*О. Я. Гойхман* (Российский новый ун-т. Москва, Россия). Участники медиадискурса и их аудитория.

*Л. А. Гольшикина* (Новосибирский гос. технический ун-т. Россия). Риторический текст как прототипическая модель медиатекста.

*Т. Г. Добросклонская* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Актуальные направления изучения новостного дискурса.

*Е. А. Исакова* (Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург, Россия). Оценочно-комментирующий репортаж в современных СМИ.

*М. Ю. Казак* (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Журналистский медиатекст в ракурсе объективности и точности.

*Н. В. Поплавская, А. А. Колосова* (РУДН. Москва, Россия). Трансмедийные тексты в современном высшем образовании.

*В. Любинене* (Каунасский технологический ун-т. Литва). Media Text: Introducing a Framework for Analysis.

*Е. О. Матвеева* (Московский гос. ин-т культуры. Россия). Лингвокультурология медиатекста.

*А. А. Селютин* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Медиаличность: к вопросу о постановке понятия.

#### **Участники дискуссии:**

*Т. И. Сурикова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия); *Е. Н. Добросклонская* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия).

**13.30–15.00. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ.** 504 ауд.

**ДИСКУРСНЫЙ АНАЛИЗ СМИ И ЛИНГВИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА**

В е д у щ и е : *Виктор Иванович Ивченко*, д. филол. н., проф. Белорусского гос. ун-та; *Владимир Ильич Карасик*, д. филол. н., проф. Волгоградского гос. социально-педагогического ун-та.

У ч е н ы й с е к р е т а р ь : магистрант СПбГУ *Владислав Дмитриевич Наливалкин*.

**Докладчики:**

*Р. Андрошюнайте* (Вильнюсский ун-т. Литва). Медиадискурс как смысловое поле формирования ценностных ориентиров (на материале блогов И. Варламова и Э. Бирова 2016 г.).

*В. В. Антропова* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Интенциональные концепты как часть гиперконцепта «духовность» в дискурсе разнокачественных печатных СМИ: различные стратегии ценностной идентификации.

*П. Л. Дорощенко* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь). Наименования урочищ в краеведческой газете «Раковский путь»: включение в структуру журналистского материала.

*А. Ефтимова* (Софийский ун-т «Святой Климент Охридски». Болгария). Брюкселският новогвор и популистката реторика в политическия медиадискурс.

*О. Н. Жизневская* (Минский гос. лингвистический ун-т. Республика Беларусь). Категория оценки в медиатекстах белорусских СМИ: стереотипы семейных ролей.

*В. И. Ивченко* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь). Событийность в медиадискурсе как основная категория текстовой деятельности журналиста.

*В. И. Карасик* (Волгоградский гос. социально-педагогический ун-т. Россия). Типажи медиадискурса

*А. Л. Кряжева* (Московский гос. юридический ун-т им. О. Е. Кутафина. Россия). Дискурсный анализ профессиональной речи.

*А. А. Лазарян* (Южный федеральный ун-т. Ростов-на-Дону, Россия). Языковые средства публицистического текста (на примере очерков В. П. Аксенова).

*О. В. Луцинская* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь). Дискурс конвергентных СМИ (к определению категориального аппарата исследования).

*Е. Ю. Панова* (Челябинский гос. ун-т). Риторический код в дискурсе массмедиа: объем и содержание понятия

*М. В. Петрова* (Сибирский федеральный ун-т. Красноярск, Россия). Речевые стратегии и тактики информационной кампании «Универсиада-2019».

*Л. В. Скибицкая* (Брестский гос. ун-т им. А. С. Пушкина. Республика Беларусь). Публицистичность в коммуникативной практике словесного творчества.

#### **Участники дискуссии:**

*А. И. Басова* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь);

*О. И. Десюкевич* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь); *М. Л. Зайцев* (телеканал «Беларусь 3 (НГТРК)». Минск, Республика Беларусь); *Т. И. Краснова* (СПбГУ. Россия);

*С. В. Мохирева* (Кемеровский гос. ун-т. Россия); *А. В. Перепеченов* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия); *В. М. Петкевич* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь).

### **13.30–15.00. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ.** 611 ауд.

#### **ЭСТЕТИКА МЕДИАРЕЧИ**

Ведущие: *Наталья Сергеевна Цветова*, д. филол. н., проф. СПбГУ, *Йордан Ефтимов*, PhD, Новый болгарский ун-т.

Ученый секретарь: аспирант СПбГУ *Анастасия Александровна Самсонова*.

#### **Докладчики:**

*Е. Н. Басовская* (РГГУ. Москва, Россия). Все выше, и выше, и... ниже (высокие негативизмы в современном медиатексте).

*И. В. Бугаева* (Российский гос. аграрный ун-т — МСХА им. К. А. Тимирязева. Москва, Россия). Роль церковнославянизмов в эстетизации медиатекстов.

*Н. В. Бугорская* (Военная академия материально-технического обеспечения им. А. В. Хрулева. Санкт-Петербург, Россия). Научный текст в ненаучном освещении, или Вредит ли публицистичность научности?

*Й. Ефтимов* (Новый болгарский ун-т. София, Болгария). «Художник»: канонизирующее списание на болгарский Модерн.

*М. В. Загидуллина* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Эстетический компонент поликодовых медиатекстов.

*Е. А. Каверина* (СПбГУ. Россия). Художественный журнал Серебряного века как эстетический феномен.

*Н. Ю. Прайс* (Кембриджский ун-т. Великобритания). Медиакритика Д. П. Святополк-Мирского в лондонских медиа 1920-х: контексты.

*Т. Д. Романцова* (Иркутский гос. ун-т. Россия). Диалектизмы как средство эстетизации медиатекста.

*И. В. Ставровская* (Ивановский гос. ун-т. Россия). Функционирование жанра анекдота в современном медиапространстве.

*А. Н. Тепляшина* (СПбГУ. Россия). Жанр личной истории в дискурсивных практиках сторителлинга.

*О. Л. Тульсанова* (СПбГУ. Россия). Топос как средство эстетизации рекламного текста.

*Н. С. Цветова* (СПбГУ. Россия). Эстетизация медиаречи как лингвостилистическая проблема.

*И. И. Чумак-Жунь, И. И. Сычёва* (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Прагматика обозначений красного цвета в детской поэзии (на материале журнальных публикаций советского времени).

*Э. Г. Шестакова* (Донецк, Украина). Информационно-эстетический парадокс медиатекста в контексте методологии семиотики.

*Д. А. Щукина* (Санкт-Петербургский горный ун-т. Россия). Способы эстетизации учебного текста в Интернете.

#### **Участники дискуссии:**

*А. С. Андрипольская* (СПбГУ. Россия); *С. А. Кулажко* (СПбГУ. Россия); *А. А. Самсонова* (СПбГУ. Россия); *Е. В. Стоянова* (Шуменский ун-т им. Епископа Константина Преславского. Болгария).

### **13.30–15.00. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ.** 512 ауд.

#### **PR-РЕЧЬ В МЕДИА**

В е д у щ и е : *Елена Владимировна Быкова*, д. филол. н., доц. СПбГУ;  
*Владимир Иванович Коньков*, д. филол. н., проф. СПбГУ.

У ч е н ы й с е к р е т а р ь : магистрант СПбГУ *Алина Евгеньевна Дятлова*.

#### **Докладчики:**

*Е. В. Быкова, В. И. Коньков* (СПбГУ. Россия). Сущность PR-жанра: онтология или функционал?

*Л. В. Балахонская, И. А. Быков* (СПбГУ. Россия). Интернет-тексты в связях с общественностью.

*Н. Г. Бойкова* (Национальный гос. ун-т физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта. Санкт-Петербург, Россия). Роль устной речи политика в формировании его имиджа.

*Д. П. Гавра* (СПбГУ. Россия). Тексты стратегических коммуникаций: понятие и основные характеристики.

*Е. Н. Ежова* (Северо-Кавказский федеральный ун-т. Ставрополь, Россия). Архетипическое моделирование как принцип организации политического PR-текста.

*Т. Л. Каминская* (Новгородский гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород, Россия). Процесс смены власти в регионе и его медийная интерпретация.

*А. Д. Кривоносов* (Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. Россия). Дискуссионные вопросы современной теории PR-текста.

*Ю. М. Коняева* (СПбГУ. Россия). Корпоративная оценочность как доминанта PR-речи.

*Н. А. Прокофьева* (СПбГУ. Россия). Фатические жанры PR.

*В. В. Федоров* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Структура базовой нарративной модели в электоральном дискурсе региональных медиа (по материалам о выборах в Государственную Думу 2016 года).

*Н. А. Чайка* (Медиагруппа ВС-Communications. Санкт-Петербург, Россия). PR-текст и его практическое применение.

*И. Ю. Чернявская* (Холдинг Росгеология. Санкт-Петербург, Россия). Что вместо релиза?

### **Участники дискуссии:**

*М. С. Голокова* (Национальный гос. ун-т физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта. Санкт-Петербург, Россия);  
*А. А. Шабельский* (LiveTech. Санкт-Петербург, Россия).

### **13.30–15.00. Панельная дискуссия. 604 ауд.**

#### **ТРАВЕЛОГ КАК ТИП МЕДИАТЕКСТА**

*Ведущие:* *Елена Георгиевна Власова*, к. филол. н., доц. Пермского гос. нац. исслед. ун-та; *Евгений Рудольфович Пономарев*, д. филол. н., проф. Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры.

*Ученый секретарь:* магистрант СПбГУ *Анна Сергеевна Андрипольская*.

### **Докладчики:**

*Е. Г. Власова* (Пермский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Литературное картирование в исследованиях травелогов.

*Е. Р. Пономарев* (Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры. Россия). Дискурс русского травелога (от классической литературы до сетевых форм общения).

*Е. П. Почкай* (СПбГУ. Россия). Элементы нарратива в трэвел-передачах.

*О. В. Протопопова* (Пермский нац. исслед. политехнический ун-т. Россия). Рекламная функция документального травелога.

*Т. Ю. Редькина* (СПбГУ. Россия). Трэвел-текст в аспекте категории засвидетельствованности.

*О. В. Соболева* (Пермский нац. исслед. политехнический ун-т. Россия). Итальянские страницы «Книги пути»: образ венецианского пространства в романе Евгения Водолазкина «Лавр».

*Чжан Хуэйцин* (Второй Пекинский ун-т иностранных языков. Китай). Образ Китая в комментариях к новостям о Китае на сайте Рамблер.

*Е. А. Щеглова* (СПбГУ. Россия). Ирония в русском травелоге XIX и XX вв.

*О. В. Юркина* (СПбГУ. Россия). «Ученое» и «литературное» путешествие в аспекте авторских интенций («Фрегат “Паллада”» И. А. Гончарова и его литературный фон).

**Участник дискуссии:**

*В. В. Абашев* (Пермский гос. нац. исслед. ун-т. Россия).

15.00–16.00. Перерыв.

**ПРОДОЛЖЕНИЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ**

**16.00–18.30. МЕДИАТЕКСТ: СТРУКТУРА, КОМПОЗИЦИЯ, ВЕКТОРЫ ОБНОВЛЕНИЯ.** 603 ауд.

Ведущие: *Татьяна Георгиевна Добросклонская*, д. филол. н., проф. МГУ им. М. В. Ломоносова; *Мария Юрьевна Казак*, д. филол. н., проф. Белгородского гос. нац. исслед. ун-та.

Ученый секретарь: аспирант СПбГУ *София Александровна Кулажко*.

**16.00–18.30. ДИСКУРСНЫЙ АНАЛИЗ СМИ И ЛИНГВИСТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА.** 504 ауд.

Ведущие: *Виктор Иванович Ивченков*, д. филол. н., проф. Белорусского гос. ун-та; *Владимир Ильич Карасик*, д. филол. н., проф. Волгоградского гос. социально-педагогического ун-та.

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ *Владислав Дмитриевич Наливалкин*.

**16.00–18.30. ЭСТЕТИКА МЕДИАРЕЧИ.** 611 ауд.

Ведущие: *Наталья Сергеевна Цветова*, д. филол. н., проф. СПбГУ, *Йордан Ефтимов*, PhD, Новый болгарский ун-т.

Ученый секретарь: аспирант СПбГУ *Анастасия Александровна Самсонова*.

**16.00–18.30. PR-РЕЧЬ В МЕДИА.** 512 ауд.

Ведущие: *Елена Владимировна Быкова*, д. филол. н., доц. СПбГУ; *Владимир Иванович Коньков*, д. филол. н., проф. СПбГУ.

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ *Алина Евгеньевна Дятлова*.

## 4 ИЮЛЯ, ВТОРНИК

8.30. Отъезд из общежития Петергофа на заказанном автобусе в Институт.

### ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

10.00–13.30. **Панельная дискуссия.** 603 ауд.

#### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕДИАЛИНГВИСТИКА

Ведущие: *Лилия Рашидовна Дускаева*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Светлана Викторовна Иванова*, д. филол. н., проф. Ленинградского гос. ун-та им. А. С. Пушкина.

Ученый секретарь: доцент СПбГУ *Юлия Михайловна Коняева*.

#### Докладчики:

*М. В. Гаврилова* (Санкт-Петербургский гос. ин-т кино и телевидения. Россия). Речевые формы взаимодействия руководителя страны со СМИ.

*Н. М. Головина* (Московский гос. юридический ун-т им. О. Е. Кутафина. Россия). Телевизионные политические дебаты и их роль в формировании медиаобраза политического лидера (на примере медиаобраза премьер-министра Великобритании).

*В. Ю. Голубев* (СПбГУ. Россия). Диалоги в американских СМИ: дискурсивный анализ освещения предвыборной кампании по выборам президента США 2016 года.

*А. В. Грошева* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Периферийная зона концепта «свобода» в дискурсе «толстых» журналов (на примере журнала «Наш современник»).

*И. Дулебова* (Ун-т им. Коменского, Братислава, Словакия). Прецедентные имена-антропонимы в словацких политических медиатекстах.

*К. В. Злоказов* (Уральский гос. пед. ун-т. Екатеринбург, Россия). «Угроза политической идентичности читателя»: психологические закономерности ее восприятия.

*Л. Ю. Иванова* (СПбГУ. Россия). Медиадискурс международных отношений как взаимодействие смысловых позиций.

*С. В. Иванова* (Ленинградский гос. ун-т им. А. С. Пушкина. Санкт-Петербург, Россия). Лингвокультурологические дискурсивные практики как триггер модализации (на материале политического дискурса массмедиа).

*Э. А. Китанина* (Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина. Москва, Россия). Идеологический пуризм в политическом медиадискурсе.

*Лу Тинтин* (Второй Пекинский ин-т иностранных языков. Китай). Перебивание в политическом интервью: на материале русского и китайского языков.

*М. Н. Ляшева* (Южный федеральный ун-т. Ростов-на-Дону, Россия). Идеологическая составляющая креолизованного текста.

*М. В. Пименова* (Военный ин-т (инженерно-технический). Санкт-Петербург, Россия). Барак Обама, Дональд Трамп: политическая позиция автора сквозь призму формата и организации текста.

*Т. В. Романова* (НИУ «Высшая школа экономики». Нижний Новгород, Россия). Трансформация высказываний фразеологизированной структуры как средство выражения толерантного/интолерантного отношения к объекту речи (по материалам федеральных СМИ).

*Е. М. Семенова* (Санкт-Петербургский гос. аграрный ун-т. Россия). Архетип Дональда Трампа: Правитель или Герой?

#### **Участники дискуссии:**

*А. Димитрова* (Шуменский ун-т им. Епископа Константина Преславского. Болгария), *О. Н. Кондратьева* (Кемеровский гос. ун-т. Россия), *М. Стефанова* (Шуменский ун-т им. Епископа Константина Преславского. Болгария); *М. Г. Цуццева* (Военная академия связи им. С. М. Буденного. Санкт-Петербург, Россия).

#### **10.00–13.30. Панельная дискуссия. 512 ауд.**

#### **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В СЛАВЯНСКИХ МАССМЕДИА**

Ведущие: *Мария Иосифовна Конюшкевич*, д. филол. н., проф. Гродненского гос. ун-та им. Янки Купалы; *Оксана Владимировна Красовская*, д. филол. н., доц. Луганского нац. ун-та им. Тараса Шевченко.

Ученый секретарь: аспирант СПбГУ Ирина Анатольевна Акулович.

#### **Докладчики:**

*D. Lech-Kirstein* (Опольский ун-т. Польша). Funkcja wizerunkowa nazw blogów

*A. Tabisz* (Опольский ун-т. Польша). Wpływ mediów na kształtowanie się języka młodzieży (na przykładzie ustnych wypowiedzi maturalnych).

*A. A. Беловодская* (Вильнюсский ун-т. Литва). Лингвистические характеристики медиатекста: лексико-семантический уровень.

*A. B. Дроздова* (Луганский нац. ун-т им. Тараса Шевченко). Речевое поведение модераторов публицистических сообществ в делиберативном дискурсе.

*T. B. Жаркова* (СПбГУ. Россия). Некоторые вопросы русского словообразования (на материале современных российских медиатекстов).

*M. I. Конюшкевич* (Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы. Республика Беларусь). Средства междиктемной связи в медиатексте.

*Ю. М. Коняева* (СПбГУ. Россия). Разоблачение как разновидность медиатекста о человеке.

*O. B. Красовская* (Луганский нац. ун-т им. Тараса Шевченко). «Заклятые друзья» России: языковые средства как медийные технологии.

*E. C. Ляшенко* (Белорусский нац. технический ун-т. Минск, Республика Беларусь). Реализация значений акциональности, каузативности, процессуальности, свойства в предложениях с предикатами качественного изменения (на материале англоязычной естественнонаучной статьи).

*A. A. Малышев* (СПбГУ. Россия). Прецедентное имя как основа ироничного сравнения в спортивной публицистике Отара Кушанашвили.

*I. I. Минчук* (Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы. Республика Беларусь). Синтаксические конверсивы: от грамматики к прагматике.

#### **Участники дискуссии:**

*B. T. Абишева* (Карагандинский гос. ун-т им. академика Е. А. Букетова. Казахстан); *Ж. С. Алексанян* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия); *С. Бойчева* (Шуменский ун-т им. Епископа Константина

Преславского. Болгария); Т. А. Пивоварчик (Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы. Республика Беларусь); А. А. Шмаков (Алтайский филиал РАНХиГС. Барнаул, Россия).

#### **10.00–13.30. Панельная дискуссия.** 611 ауд.

##### **ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ**

Ведущие: *Татьяна Владимировна Чернышова*, д. филол. н., проф. Алтайского гос. ун-та; *Тамара Юрьевна Редькина*, к. филол. н., доц. СПбГУ.

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ *Анна Сергеевна Клековкина*.

##### **Докладчики:**

*J. Dovliasevič* (Редакция газеты «Экспресс-неделя». Вильнюс, Литва). Мониторинг русскоязычного сегмента медиапространства Литвы: тенденции, динамика, прогнозы.

*П. Аруноаст* (СПбГУ. Россия). Языковое представление концепта «интеллект» на занятиях русским языком в иностранной аудитории (по материалам российских СМИ).

*Н. П. Беневоленская* (СПбГУ. Россия). Текст глянцевого журнала как компонент языковой картины мира в обучении русскому языку как иностранному.

*В. Бонджолова* (Великотырновский ун-т св. Кирилла и Мефодия. Болгария). Езиковата интелигентност на читателя като предизвикателство в обучението на редактори и коректори.

*А. О. Власова* (Первый Санкт-Петербургский гос. мед. ун-т им. акад. И. П. Павлова). Медицинский дискурс как инструмент обучения студентов-иностранцев.

*М. И. Калле* (Первый Санкт-Петербургский гос. мед. ун-т им. акад. И. П. Павлова). Поликодовый медиатекст в обучении русскому языку как иностранному: методический аспект.

*Т. И. Киркинская* (Алтайский гос. пед. ун-т. Барнаул, Россия). Развитие интерпретационных умений школьников на основе медиатекстов.

*В. В. Копылова* (Московский гос. пед. ун-т. Россия). Медиатекст в иноязычной лингводидактической коммуникации.

*Р. Кряучюнене* (Вильнюсский ун-т. Литва) Development of Professional Competences of Specialists of Media Linguistics.

*И. Н. Левина* (РГПУ им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, Россия). Материалы массмедиа в Национальном корпусе русского языка: методический потенциал.

*Ли Янь* (Сямэньский ун-т. Китай). Моделирование современной дидактической парадигмы обучения устному переводу в Китае.

*В. Макарова* (Вильнюсский ун-т. Литва). Курс риторики для магистрантов специальности «Медиалингвистика»: проблемы и решения.

*М. Нараян* (Ун-т Джавахарлала Неру. Дели, Индия). Газетный текст в обучении русскому языку.

*Н. Г. Нестерова* (Томский нац. исслед. ун-т. Россия). Принципы отбора медиаресурсов в обучении русскому языку как иностранному.

*Н. В. Панченко* (Санкт-Петербургский ин-т гуманитарного образования. Россия). «Филологизм» медиадискурса как современная речепорождающая практика.

*О. Ю. Проничева* (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулева. Санкт-Петербург, Россия). Актуальные задачи институционального дискурса (на материале текстов СМИ на военную тематику).

*Т. Ю. Редькина* (СПбГУ. Россия). Лингвопраксиологический подход в обучении русскому языку как основа формирования профессиональной речевой компетенции медиаспециалистов.

*Т. В. Чернышова* (Алтайский гос. ун-т. Барнаул, Россия). Прикладные аспекты изучения медиатекста: проблемы и перспективы.

**10.00–13.30. Панельная дискуссия.** 504 ауд.

### **ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКСТОВ СЕТЕВЫХ И ЭКРАННЫХ СМИ: СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ**

В е д у щ и е : проф. *Iwona Loewe* (Силезский ун-т. Катовице, Польша), проф. *Boguslaw Skowronek* (Педагогический ун-т им. Комиссии Национального Образования в Кракове. Польша); доц. *Виктория Владимировна Васильева* (СПбГУ. Россия).

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ Алена Владимировна Подвязкина.

**Докладчики:**

*E. Goszał* (Педагогический ун-т им. Комиссии Национального Образования в Кракове. Польша). Стихи в сети. Язык художественной литературы в медиaprостранстве (на материале „Stron Poezji”).

*D. Kępa-Figura* (Университет Марии Кюри-Склодовской. Люблин, Польша). *Fatyczność i sprawczość w komunikacji medialnej*.

*M. Krauz* (Жешувский ун-т. Польша). *Zatrzymać uwagę widza. Językowe i pozajęzykowe środki perswazji w komunikacji medialnej*.

*I. Loewe* (Силезский ун-т. Катовице, Польша). *Estetyzacja dyskursu telewizyjnego*.

*J. Nocoń* (Опольский ун-т. Польша). *Potoczność naznaczona dyskursem nowych mediów. Interferencje międzystylowe w wypowiedziach pisemnych uczniów*.

*B. Skowronek* (Педагогический ун-т им. Комиссии Национального Образования в Кракове. Польша). *Językowe odmiany medialne wobec przemian współczesnej technokultury*.

*И. А. Акулович* (СПбГУ. Россия). Комическое как средство высмеивания в текстах сетевых СМИ.

*С. Б. Болотова, Л. А. Гусева* (Ярославский гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. Россия). Теледискуссия: речевые приемы кооперации с оппонентом.

*В. В. Васильева* (СПбГУ. Россия). Вербально-визуальная синергия комического: проблема методов лингвистической экспертизы медиатекста.

*Е. С. Краснопева* (Челябинский гос. ун-т. Россия). Язык и перевод в новых аудиовизуальных медиа: взгляд в социолингвистическом аспекте.

*А. Г. Кротова* (Новосибирский гос. технический ун-т. Россия). Сетевые фразеологизмы и интернет-мемы в медиатекстах: особенности функционирования.

*Ю. С. Наволока* (Южный федеральный ун-т. Ростов-на-Дону, Россия). Языковые способы воздействия на аудиторию в социальной сети Instagram (на примере использования хэштегов).

*Н. Ю. Печетова* (Северо-Восточный федеральный ун-т. Якутск, Россия). Способы креолизации в рекламном Интернет-тексте (на примере информационно-развлекательного портала Ykt.ru).

*А. В. Подвязкина* (СПбГУ. Россия). Эксперимент как исследовательский подход к изучению лингвистической организации текстов электронных СМИ

*У. Р. Лазченко, А. Ю. Степина* (РУДН. Москва, Россия). Роль гипертекста в современных СМИ.

*А. Г. Шилина* (Крымский федеральный ун-т им. В. И. Вернадского. Симферополь, Россия). Instagram как форма воплощения языкового и внеязыкового бытия Homo consumericus.

*В. О. Яровикова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Интернет-издание как культурно-диахронический макроречевой акт.

#### **Участники дискуссии:**

*Н. С. Болотнова* (Томский гос. пед. ун-т. Россия); *В. Н. Балиева* (Великотырновский ун-т св. Кирилла и Мефодия, Болгария); *А. Н. Добрева, В. Г. Тачева* (Медицинский ун-т им. проф. П. Стоянова. Варна, Болгария); *Е. А. Куюнцева* (Луганский нац. ун-т им. Тараса Шевченко); *В. А. Попова* (Шуменский ун-т им. Епископа Константина Преславского. Болгария), *С. Д. Попова* (Мюнхен, Германия).

#### **10.00–13.30. Панельная дискуссия. 604 ауд.**

##### **РЕКЛАМНАЯ МЕДИАРЕЧЬ**

*Ведущие: Елена Станиславовна Кара-Мурза*, к. филол. н., доц. МГУ им. М. В. Ломоносова; *Лариса Владимировна Ухова*, д. филол. н., доц. Ярославского гос. пед. ун-та.

*Ученый секретарь: старший преподаватель СПбГУ Алексей Александрович Горячев.*

#### **Докладчики:**

*Л. Г. Антонова* (Ярославский гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Россия). Типы «диалоговых пристроек» в текстах SMM.

- А. А. Горячев, А. И. Тютина* (СПбГУ. Россия). Рекламный и побуждающий потенциал вирусных медиатекстов: критерии оценки.
- Л. М. Гончарова* (АНО ВО «Российский новый университет»). Москва, Россия). Языковые стратегии кооперации в рекламном медиадискурсе сферы туризма.
- Д. Н. Добрева* (Технический ун-т. Варна, Болгария). Шрифты в телевизионная реклама за мебели.
- Е. Н. Ежова* (Северо-Кавказский федеральный ун-т. Ставрополь, Россия). Медиарекламная картина мира: объекты, субъекты, атрибуты.
- А. Г. Жукова* (Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина. Москва, Россия). «Толстый человек» в рекламе: дискурсивные установки и языковые находки.
- Е. С. Кара-Мурза* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Гипотеза «продвигающих» коммуникаций в российском медиапространстве.
- О. А. Ксензенко* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Тенденции становления и вопросы методологии современного лингвистического рекламоведения.
- Е. В. Медведева* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Стратегии самопродвижения в Instagram: выбор языковых средств.
- А. В. Морозова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Комическое в коммерческой рекламе как модус практической эстетики.
- Е. П. Мурашова* (Московский гос. лингв. ун-т. Россия). Жанровая гибридность как сущностное свойство полимодального текста политической рекламы.
- П. Б. Паршин* (МГИМО. Россия). От семиотики рекламы к семиотике маркетинга.
- Е. В. Сергеева* (РГПУ им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, Россия). Манипулятивный прием «эксплуатация интереса к сопутствующей информации» в рекламных текстах (на материале журнала «Story»).
- Л. В. Ухова, Н. В. Аниськина* (Ярославский гос. пед. ун-т. Россия). «Продвигающий текст» как эффективный инструмент маркетинговой лингвистики.

#### **Участники дискуссии:**

*А. С. Зотова* (Уральский гос. пед. ун-т. Екатеринбург. Россия);  
*А. В. Олянич* (Волгоградский гос. аграрный ун-т, Россия).

**13.30–14.00.** Кофе-пауза. 503 ауд.

### **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ**

**14.00–16.15. ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕДИАЛИНГВИСТИКА.** 603 ауд.

В е д у щ и е : *Лилия Рашидовна Дускаева*, д. филол. н., проф. СПбГУ;  
*Светлана Викторовна Иванова*, д. филол. н., проф. Ленинградского  
гос. ун-та им. А. С. Пушкина

Ученый секретарь: доцент СПбГУ *Юлия Михайловна Коняева*.

**14.00–16.15. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В  
СЛАВЯНСКИХ МАССМЕДИА.** 512 ауд.

В е д у щ и е : *Мария Иосифовна Конюшкевич*, д. филол. н., проф. Грод-  
ненского гос. ун-та им. Янки Купалы; *Оксана Владимировна Красов-*  
*ская*, д. филол. н., доц. Луганского нац. ун-та им. Тараса Шевченко.

Ученый секретарь: аспирант СПбГУ *Ирина Анатольевна  
Акулович*.

**14.00–16.15. ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИАЛИНГ-  
ВИСТИКИ.** 611 ауд.

В е д у щ и е : *Татьяна Владимировна Чернышова*, д. филол. н.,  
проф. Алтайского гос. ун-та; *Тамара Юрьевна Редькина*, к. филол. н.,  
доц. СПбГУ

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ *Анна Сергеевна  
Клековкина*.

**14.00–16.15. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКСТОВ СЕТЕВЫХ И ЭКРАННЫХ СМИ: СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ.** 504 ауд.

Соручоводители: проф. *Iwona Loewe* (Силезский ун-т. Катовице, Польша), проф. *Boguslaw Skowronek* (Педагогический ун-т им. Комиссии Национального Образования в Кракове. Польша). *Виктория Владимировна Васильева* (СПбГУ, Россия).

Ученый секретарь: магистрант СПбГУ *Алена Владимировна Подвязкина*.

**16.15–17.15. ЗАСЕДАНИЕ РЕДАКТОРОВ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ.** 604 ауд.

Ведущие: *Лилия Рашидовна Дускаева*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Оскар Яковлевич Гойхман*, д. педаг. н., проф. Российского нового университета.

Ученый секретарь: доцент СПбГУ *Наталья Анатольевна Прокофьева*.

**Повестка:**

1. Важнейшие цели научно-журнальной деятельности и инструменты их реализации.
2. Потенциал содержательного развития журналов.
3. Создание клуба редакторов коммуникативных журналов.

**Участники заседания:** редакторы научных журналов.

## 5 ИЮЛЯ, СРЕДА

11.00–13.00. **Панельная дискуссия.** 512 ауд.

### МЕДИАКРИТИКА: ДИНАМИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ

В е д у щ и й : Александр Петрович Короченский, д. филол. н., проф. Белгородского гос. нац. исслед. ун-та.

У ч е н ы й с е к р е т а р ь : магистрант СПбГУ Камилла Гамальевна Пусурманова.

#### Д о к л а д ч и к и :

А. П. Короченский (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Потенциал медиакритики в мониторинге и совершенствовании языковой культуры российских СМИ.

Н. А. Агафонова (Национальная академия наук Беларуси). Медийная архитектура телевизионного артефакта: феномен коммуникативно-художественной симметрии.

В. В. Богуславская (Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина. Москва, Россия). О состоянии языковой культуры российских СМИ.

М. М. Груздева (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия) Особенности функционирования эстетических категорий в театральном дискурсе современных российских СМИ.

М. Н. Дробышева (Ленинградский гос. ун-т им. А. С. Пушкина. Санкт-Петербург, Россия). Образность языка и стиля рецензии на музыкальный и драматический спектакли.

И. И. Карпенко (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Освещение в российской медиакритике языковых процессов в новых СМИ.

А. Н. Морева (Нижегородский гос. пед. ун-т им. К. Минина. Россия). Анкета речевого жанра литературной рецензии, функционирующей в медиадискуссе

С. М. Нарожняя (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). У истоков отечественной медиакритики: разборы языковой культуры прессы в творчестве российских публицистов.

#### Участники дискуссии:

Л. П. Саенкова (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь);

*Т. Д. Орлова* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь);  
*Н. Г. Стежко* (Белорусский гос. ун-т. Минск, Республика Беларусь).

**11.00–13.00. Заседание Медиалингвистической комиссии  
Международного комитета славистов.** 611 ауд.

*Ведущие: Лилия Рашидовна Дускаева*, д. филол. н., проф. СПбГУ;  
*Владимир Иванович Коньков*, д. филол. н., проф. СПбГУ.

*Ученый секретарь: доцент СПбГУ Наталья Анатольевна Прокофьева.*

**Повестка:**

1. Отчет деятельности комиссии за 2013–2017 гг.
2. Обсуждение плана работы комиссии на 2018–2023 гг.
3. Выборы руководителя комиссии на новый срок.

**Участники заседания:** по 2–3 представителя от каждой панельной дискуссии (круглого стола) конференции.

**13.00–14.00.** Перерыв.

**14.00–16.00. Заключительный пленарный круглый стол.**  
603 ауд.

**МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРИНЦИПЫ И  
ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

*Ведущие: Ирина Васильевна Анненкова*, д. филол. н., проф. МГУ им. М. В. Ломоносова; *Андрей Васильевич Полонский*, д. филол. н., проф. Белгородского гос. нац. исслед. ун-та.

*Ученый секретарь: старший преподаватель СПбГУ Екатерина Александровна Щеглова.*

**Докладчики:**

*И. В. Анненкова* (МГУ им. М. В. Ломоносова, Россия). Система медиатопосов современного медиадискурса России как отражение и трансформация русских культурных архетипов.

*А. В. Полонский* (Белгородский гос. нац. исслед. ун-т. Россия). Медиареальность: что мы о ней знаем?

*Н. В. Уфимцева* (Ин-т языкознания РАН. Москва, Россия). Социокультурные доминанты языкового сознания русского студенчества (1988-2013 гг.).

*С. М. Климова* (НИУ «Высшая школа экономики». Россия). Онлайн-образование — проект на вымирание слова.

*М. М. Янгляева* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Медийное измерение географического пространства: феномен built environment.

*Т. С. Якова* (МГУ им. М. В. Ломоносова. Россия). Медиареальность в контексте культурной глокализации (на примере Швейцарии).

**Участники дискуссии:**

*А. В. Болотнов* (Томский гос. пед. ун-т. Россия); *А. А. Негрышев* (Владимирский гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Россия);

*Л. Ю. Щипицына* (Северный (Арктический) федеральный ун-т им. М. В. Ломоносова. Архангельск, Россия).

## **6 ИЮЛЯ, ЧЕТВЕРГ**

Культурная программа.

## Как Добраться до студгородка?

От станции метро «Автово»



Выйти из метро, перейти улицу по подземному переходу. Сесть в маршрутку К-424.

Ехать до конечной остановки «Университет».

Время в пути – 40-60 мин.

Стоимость – 70 руб.

Этот вариант – самый удобный!

Выйти из метро, перейти улицу по подземному переходу. Сесть в автобус 210.

Ехать до остановки «Ректорский проезд».

Время в пути – 60-90 мин.

Стоимость – 80 руб.

От станции метро «Балтийская»



Выйти из метро на улицу. Сесть в маршрутку К-404.

Попросить остановиться у общежития Университета в Петергофе.

Время в пути – 60-90 мин.

Стоимость – 70 руб.

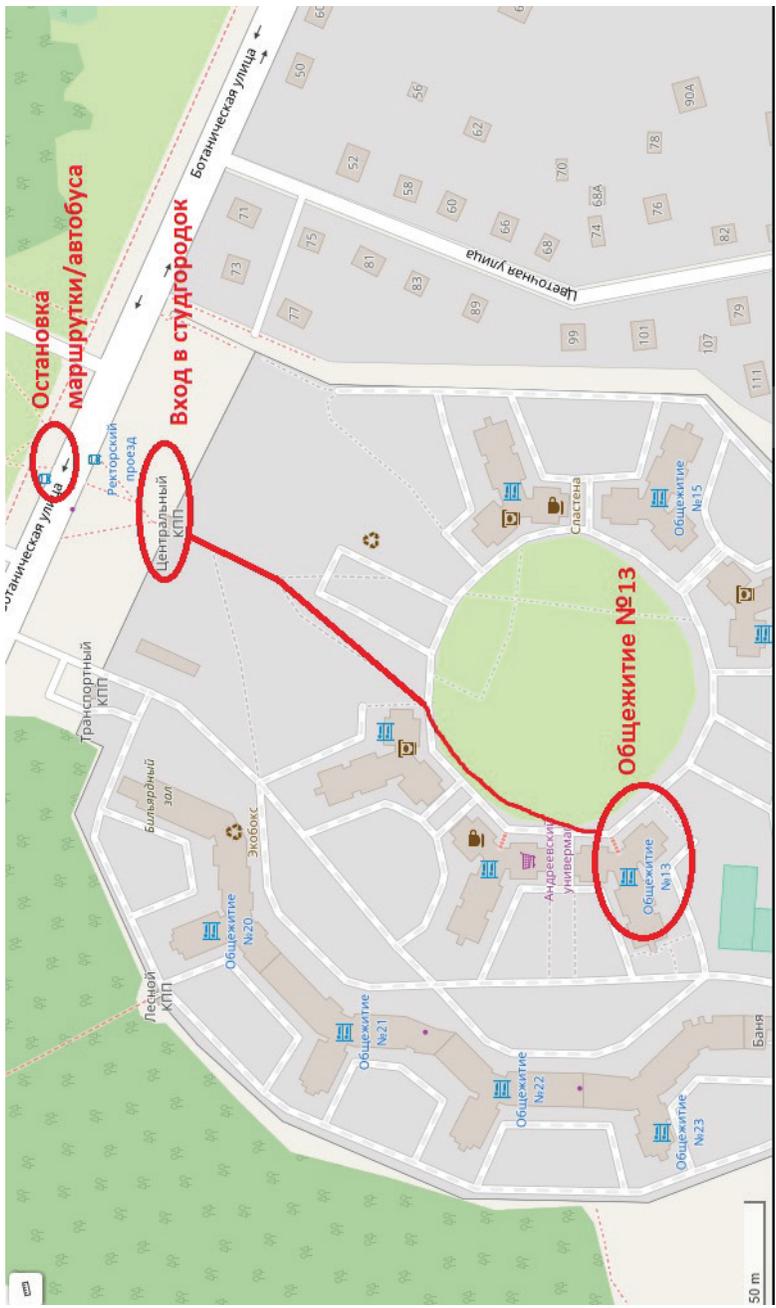
Зайти в здание Балтийского вокзала. Купить билет на электричку, следующую в Ораниенбаум, Калище или Лебяжье, до станции «Старый Петергоф» (68 рублей, 45-50 минут в пути).

Выйти на станции, дойти до автобусной остановки, сесть в автобус 210, 359, 358 или маршрутку К-424, К-424А, К-404, К-224 (40 рублей). Ехать до Университета (5 минут).

Время в пути – 60-70 мин.

Стоимость – 108 руб.

Расписание электричек доступно по ссылке:  
<https://www.tutu.ru/spb/rasp.php?st1=20600&st2=2081>



**Остановка маршрутки/автобуса**

**Вход в студгородок**

**Центральный КПП**

**Общежитие №13**

50 m

*ДЛЯ ЗАПИСЕЙ*

*ДЛЯ ЗАПИСЕЙ*

*ДЛЯ ЗАПИСЕЙ*

Подписано в печать 28.06.2017. Формат 60x84/16.  
Гарнитура CharterITC. Печ. л. 2.  
Тираж 170 экз. Заказ 138.

Отдел допечатной подготовки  
Института «Высшая школы журналистики и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
199034, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26.