

МЕДИАЛИНГВИСТИКА В терминах и понятиях

Словарь-справочник



МЕДИАЛИНГВИСТИКА в терминах и понятиях

Словарь-справочник

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2018

УДК 070+811.161.1(038)

ББК 76.0+81.411.2-4

М42

Рецензенты:

И. В. Анненкова (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова);

В. З. Демьянков (Институт языкознания РАН);

А. В. Полонский (Белгородский государственный университет)

Авторы:

Л. В. Балахонская, А. А. Беловодская (Литва), А. В. Болотнов, Н. С. Болотнова, Е. В. Быкова, В. В. Васильева, И. А. Вещикова, Д. П. Гавра, А. А. Горячев, Т. Г. Добросклонская, Л. Р. Дускаева, В. И. Ивченков (Республика Беларусь), А. И. Едличко, Е. С. Кара-Мурза, М. Кавка (Польша), В. И. Коньков, М. И. Коношкевич (Республика Беларусь), Ю. М. Коняева, С. Г. Корконосенко, М. А. Кормилицина, О. А. Ксензенко, С. А. Кулажко, А. А. Малышев, Г. Н. Манаенко, С. А. Манаенко, М. А. Морозов, Н. Г. Нестерова, Т. И. Попова, Н. А. Прокофьева, К. В. Прохорова, Т. Ю. Редькина, Т. И. Рязанцева, В. А. Салимовский, А. А. Самсонова, О. Б. Сиротинина, Б. Сковронск (Польша), Ж. Сладкевич (Польша), Т. И. Сурикова, В. В. Тулупов, Л. В. Ухова, Н. С. Цветова, Т. В. Чернышова, Т. В. Шмелева, Е. А. Щеглова

Научный редактор

Л. Р. Дускаева

Редакторы:

В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина

Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / М42 под ред. Л. Р. Дускаевой ; редколл. : В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 440 с.

ISBN 978-5-9765-3978-5

Словарь-справочник по медиалингвистике издается в России впервые. Он отражает четыре направления медиалингвистики: критику медиаречи, грамматику медиаречи, медиастилистику и медиалингводикурсологию. В словаре упорядочены и систематизированы имеющиеся в исследовательской литературе медиалингвистические идеи, впервые представлены дискуссионные вопросы медиалингвистики. Словарь характеризуется речеведческой направленностью, что актуально для современного языкознания.

Для преподавателей, студентов, магистрантов и практикующих медиадеятелей.

УДК 070+811.161.1(038)

ББК 76.0+81.411.2-4

ISBN 978-5-9765-3978-5

© Коллектив авторов, 2018

© Издательство «ФЛИНТА», 2018

Нашим учителям

*Валентину Павловичу Вомперскому,
Маргарите Николаевне Кожжиной,
Николаю Николаевичу Кохтеву,
Григорию Яковлевичу Солганику*

и безвременно ушедшим коллегам,
с которыми мы обсуждали
нерешенные вопросы медиалингвистики,

*Марии Юрьевне Казак,
Олегу Николаевичу Копытову,
Оксане Владимировне Красовской,
Кире Викторовне Прохоровой*

ПОСВЯЩАЕТСЯ

Содержание

Предисловие	8
Условные сокращения	11
Введение	14
Список медиа (источники иллюстративного материала)	29
Раздел 1. ОНТОЛОГИЯ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ	31
Диалогичность	32
Изучение языка СМИ в Польше	38
Конвергентность в медиа	42
Критика медиаречи	45
Массовая аудитория	49
Массовая коммуникация	51
Медиа	53
Медиадискурс	55
Медиалингвистика	61
Медиалингвистика в англоязычной научной литературе	64
Медиалингвистика в немецкоязычной научной литературе	66
Медиалингвистика в Польше	68
Медиалингвистика и социоллингвистика	70
Медиастилистика	72
Медиатекст	74
Метод (общий) праксиологии в медиалингвистике	79
Методы (частные) изучения медиатекстов	83
Оценочность	85
Поликодовость медиатекста	88
Речевая системность	91
Речеведение в медиалингвистике	93
Речевое воздействие в медиа	96
Речевой жанр	99
Речевые преступления в массмедиа	101
Риски в медиакоммуникации	105
Стилеобразующий принцип медиаречи	107
Теоретическое значение медиалингвистики	109
Экстралингвистические факторы формирования медиаречи	110
Эстетика медиаречи	112
Этика медиаречи	116

Раздел 2. ЯЗЫКОВЫЕ РЕСУРСЫ МЕДИАРЕЧИ

Актуальное членение предложения	121
Глагол и его формы	124
Дискурсивные слова	129
Именные части речи	134
Кореференция	139
Лексическая типология	142
Морфемика и словообразование	151
Простое предложение	155
Слово	161
Сложное предложение	165
Фразеологизм	170
Чужая речь	173

Раздел 3. МЕДИАТЕКСТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СФЕРАХ ОБЩЕНИЯ

3.1. Медиа́текст в журналистике

Аналитическая речевая деятельность журналиста	179
Арт-медиадискурс	188
Журналистика	192
Заголовочный комплекс медиа́текста	195
Идиостиль журналиста	201
Интенционально-тематические разновидности журналистской речи	204
Информирующая речевая деятельность журналиста	209
Коммуникативная культура журналиста	219
Поликодовость радиоречи	220
Праксиологическая типология речевых медиа́жанров	222
Публицистика	226
Радиоречь	228
Радиотекст	230
Рейтинг	232
Речевое позиционирование журналистского текста	233
Речевой этикет в массмедиа	235
Телевизионная речь	238
Трэвел-журналистика	243
Фатика в журналистике	246
Художественно-публицистическая речевая деятельность журналиста	249

Этикетные речевые жанры в массмедиа	255
Язык региональных СМИ	257
3.2. Медиаатекст в прикладных коммуникациях	259
3.2.1. Рекламный медиаатекст	260
Архитектоника рекламного текста	260
Виды профессиональной речевой деятельности рекламиста	262
Диалогичность рекламной речи	264
Жанровая дифференциация рекламных текстов	267
Копирайтинг	269
Нейминг в рекламе	271
Ненадлежащая реклама	274
Реклама	279
Речевое воздействие рекламного текста	281
Слоганистика	283
Структурные элементы письменного рекламного текста	285
Типология рекламы	288
Трэвел-реклама	291
Утилитарная оценочность	293
Функциональные разновидности рекламы	296
Экстралингвистические факторы профессиональной речевой деятельности в рекламе	301
3.2.2. Медиаатекст в связях с общественностью	303
PR-информация	303
Базисный субъект PR	305
Брендовый нарратив	307
Диалогичность PR-речи	308
Имиджеформирующее речевое воздействие	314
Интенционально-тематические разновидности PR-речи	321
Коммуникативный статус субъекта PR	325
Контактоустанавливающая речевая деятельность в PR	328
Корпоративный нейминг	331
Осведомляющая имиджеформирующая речевая деятельность в PR	334
Речевое поведение субъекта PR	338
Связи с общественностью	341
Спичрайтинг	344
Сторителлинг	346

Стратегическая коммуникация	348
Технологический субъект PR	351
Типология речевых жанров PR	352
Убеждающе-воздействующая речевая деятельность в PR	354

Раздел 4. ГИПЕРМЕДИАТЕКСТ

Вирусный медиаатекст	360
Гипермедиаатекст новости	363
Гипертекст	368
Жанры сетевого общения	370
Жанры сетевых медиа (интернет-СМИ)	374
Заголовочный комплекс гипермедиаатекста	378
Интернет-комментарий к радиопрограмме	380
Категории гипертекста	381
Комические жанры интернет-коммуникации	384
Коммуникативные категории медиадискурса	392
Медиажанры в мессенджере	396
Мультимедийность	399
Самопозиционирование пользователя в Сети	402
Сетевые медиа (интернет-СМИ)	405
Сетевые номинации субъекта медиаобщения	407
Социальные сети	413
Фейковые новости	416
Хештег / хэштег	421

Авторы словарных статей	423
-------------------------------	-----

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	428
----------------------------	-----