**Отчет** **научно-исследовательской работы**

**медиалингвистической комиссии** с 1.09.2018 до 31.05.2020 г.

1. Разработка методологических и подходов к изучению языка медиа с учетом того, что медиалингвистика является неотъемлемой частью теоретических медиаисследований.

2. Определение экстралингвистических условий как детерминантов речевой деятельности в массмедиа. Анализ субъектов речевой деятельности и коммуникативных сред.

3. Анализ качественной определенности моделей речевой деятельности в СМИ («грамматики» действий) включает прежде всего разработку типологий текстов, отражающих разные виды и процедуры эффективной речевой деятельности в СМИ. Построение типологий речи в СМИ предполагает стилистико-речевой и дискурсный анализ речевой продукции идеологического содержания, в том или ином виде представленной в коммуникативной среде медиа, через установление последовательностей **речевых действий** – разных форм композитивов (=речевых форм, типов изложения, ФСТР и т.д.), а значит композиционный анализ каждого типового класса текстов. Изучению подвергаются как традиционные, так и нетрадиционные формы медиатекстов: лонгрид, запись в блоге, текстовые сообщения в Telegram, Twitter и другие формы подачи журналистских материалов; публичный диалог и полилог в коммуникативной среде медиа; профессиональная журналистская деятельность в социальной сети Интернета; виды и особенности функционирования в массмедийном пространстве речевой продукции, сформированной вне коммуникативной среды медиа (художественные фильмы, спектакли, научные произведения, художественная проза и поэзия и др.); виды и формы непрофессиональной (самодеятельной) речевой деятельности в интернет-СМИ.

4. Медиалингвистический анализ обязательно включает прагматический анализ употребления отдельных языковых средств в текстах СМИ и организацию речевых систем в текстах СМИ через рассмотрение специфических категорий.

5. С учетом того что поликодовый медиатекст – одно из технологических достижений в речевой практике общества, необходимо исследование невербальных средств, в том числе вновь появляющихся, передачи смыслов в медиатекстах.

6. Отдельным направлением, из-за необычайной сложности, должно стать изучение просодики звучащей в СМИ речи, требующее разработки междисциплинарных подходов.

8. Наряду с определением типологического, всеобщего, в речевой деятельности субъектов медиа должны изучаться вопросы особенного и индивидуального в употреблении языковых средств, иначе лингвистическая сущность творческого процесса по созданию медиатекстов не будет в полной мере раскрыта.

7. В силу высокой социальной ответственности медиаречи отдельно в медиалингвистике встает вопрос нормирования профессионально-речевой деятельности в СМИ, а значит разработка проблемы коммуникативной нормы в медиасреде, правил речевого поведения, речевого этикета в массмедиа, речевых стратегий и тактик в коммуникативных сообществах Интернета.

9. Наряду с вопросом нормирования, в полной мере должна быть осознана проблема экологии речевой среды массмедиа. Остро встают проблемы лингвистической идентификации манипуляции, агрессии, ненависти, дискредитации, клеветы, лжи, применения технологий спиндокторинга и ньюсмейкинга.

10. Изучение закономерностей функционирования языка в медиа невозможно без анализа эволюции форм и видов в них речевого поведения.

**11.2. ПЛАН** организационной работы на 2018-2023 гг.

**Издательская работа:**

**А.** Проведена структурная организация комиссии: создан Президиум и национальные подкомиссии 8 стран: России, Польши, Болгарии, Литвы, Беларуси, Сербии, Чехии, Словакии <http://medialing.spbu.ru/index/>

**Б. Функционирование сайта «Медиалингвистика – ХХI век»** (Гл. редактор сайта – проф. Л. Р. Дускаева)

а) регулярное информирование о важнейших лингвистических мероприятиях;

б) пополнение электронной библиотеки медиалингвистики на славянских языках.

**В.** **Издание монографий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место | Серия | Время |
| СПбГУ, ВШЖиМК | Язык в координатах массмедиа, организован редсовет и редколлегия серии | 2019-2020 гг. |

В 2019-20 гг. подготовлено 4 монографии в серии:

1. Медиалингвистика славянских стран,

2. Стилистический анализ в медиалингвистике

3. Грамматика речи в медиалингвистике

4. Критика речи в медиалингвистике

**Г.** **Издание журналов**

С 2014 г. издание электронного журнала в СПбГУ, ВШЖиМК «Медиалингвистика». Ред. – Л.Р.Дускаева.

**Д. Словарь терминов**

Подготовлен и издан в 2018 году Словарь-справочник под ред. Л.Р.Дускаевой «Медиалингвистика в терминах и понятиях» 43 авторами из 4 стран: России, Белоруссии, Литвы и Польши.

**Е.** **Проведение конференций медиалингвистов** **«Язык в координатах медиа»**. Организатор - СПбГУ, ВШЖиМК

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Место** | **Соорганизаторы** | **Дата** |
| Санкт-Петербург, Россия | Л.Дускаева, Н.Цветова | 2020 г. , ноябрь |
| Москва, Россия | И.Анненкова, Л.Дускаева | 2019 г., сентябрь |
| Гродно, Беларусь, в  рамках Международной конференции «Карские чтения» | Т.Пивоварчик (ГрГУ, Беларусь), Л. Дускаева (СПбГУ, ВШЖиМК) | 2020 г., октябрь |

**Другие конференции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Место** | **Организаторы** | **Дата** |
| «Медиа» Польша, Краков, педагогический унив-т, | Б.Сковронек | 2019 |
| Слово в контексте времени: Беларусь, Минск, университет, факультет журналистики | В.И.Ивченков | 2019, март |