

Опубликовано в сборнике: Досуговая журналистика в России. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 27-28 мая 2009 г., Санкт-Петербург. СПб.: Астерион, 2009. - С.44-48.

В. В. Бегун

К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПЕРЕДАЧ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Юмористические передачи традиционно занимают ведущее место в досуговом времяпрепровождении массового телезрителя. В подготовке и организации подобных программ на телевидении, как известно, принимает участие широкий круг специалистов как творческих профессий, так и технического направления. Журналистская составляющая представлена здесь в первую очередь редакторской деятельностью и непосредственным участием тележурналиста в программе.

Сегодня многие исследователи российского телевидения критикуют изменения, происходящие в характере телевизионного контента. Не в последнюю очередь это связано с все большим отказом телевидения от культурно-просветительской функции в пользу рекреативной. При этом часто гедонистическая функция медий оценивается критиками и рядовыми зрителями как «бездумная развлекаловка».

Этико-эстетическая составляющая телевизионного юмора, пожалуй, один из самых важных аспектов обсуждаемой проблемы. И хотя природа смешного в философском аспекте исследована, как известно, глубоко и полно, роль и место телевизионного юмора в повседневной культуре и формировании системы ценностей представляет особый интерес.

Будучи преходящими фактами массовой культуры, юмористические телепрограммы создают, тем не менее, определенные образцы не только поведения, но и сознания. Представляется, что эстетическая и этическая оценка телепродукции должна быть темой общественных и профессиональных дискуссий.

На данном этапе исследования важно проследить эволюцию юмористических телепередач с точки зрения изменения их форматов, понимая под эволюцией развитие, изменение, усложнение, при котором все последующие передачи данной группы перенимают отдельные черты своих предшественников.

Знакомство со специальной литературой показывает, что группа юмористических передач на Российском телевидении недостаточно исследована в системно-функциональном аспекте. На развитие исследуемой группы программ в последние годы оказали влияние и оригинальные передачи советского телевидения, и передачи, чей формат был куплен за рубежом уже в постсоветский период и адаптирован для

съемок и показа в России, а также переводные передачи иностранного производства, которые транслировались в отечественном эфире.

Обращение к истории отечественных юмористических телепередач позволяет говорить, что между ними существует определенная преемственность. При этом прослеживается некоторая закономерность в изменении набора функций юмористических передач как телевизионного продукта. Максимально полным набором функций обладают телевизионные программы в период политической оттепели, брожения, когда ослабевает официальная цензура и в эфир попадают острополитические, остросоциальные шутки на злобу дня, интерес к сфере политики возрастает и у массового зрителя, на которого направлены юмористические телепрограммы (типичный пример – КВН 60-х годов). Аудиторию в периоды политического затишья волнуют более всего вопросы быта (например, «Кабачок «13 стульев» с универсальными сюжетами).

По аналогии с группой сатирических жанров в прессе юмористические телепередачи можно рассматривать как подгруппу в группе художественно-публицистических жанров экранной продукции. В связи с широко распространенной практикой закупки у иностранных производителей новых для нас форматов передач на отечественный телевизионный рынок приходят и новые жанры. В качестве субжанров «юмористической передачи» можно назвать:

- юмористическую телеигру (передачи с элементом состязательности: «КВН», «Лига наций», «Хорошие шутки», «Смех без правил», «Убойная лига» и др.);
- юмористический телеконцерт («Вокруг смеха», «Аншлаг», «Кривое зеркало», «Смехопанорама», «Шутка за шуткой», «Comedy club»);
- сольные выступления, бенефисы («Третье ухо», «Американская трагедия», «Великая страна с непредсказуемым прошлым», «Да здравствует то, благодаря чему мы, несмотря ни на что...», «Задоринки» М. Задорнова, «Хазанову, до востребования» Г.Хазанова, «Судьба» М.Евдокимова и др.);
- скетчшоу («Городок», «6 кадров», «Дальние родственники», «Женская лига: парни, деньги и любовь», «Ералаш», «Джентльменшоу» и др.);
- скетчком («Саша и Маша», «Шоу Бенни Хилла», «Мистер Бин», «Наша Russia», «Каламбур», «Маски-шоу» и др.);
- ситком («Счастливы вместе», «Женаты с детьми», «Третья планета от солнца», «Гуманоиды в Королеве», «Грейс в огне», «Семейка Адамсов», «Сабрина, маленькая ведьма», «Моя прекрасная няня», «Кто в доме хозяин?», «Вся такая внезапная», «Папа на все руки», «Люба, дети и завод», «Папины дочки», «Дружная семейка», «33

квадратных метра», «Друзья», «Мэш»; анимационные ситкомы «Симпсоны», «Южный парк», «Футурама», «Гриффины»; сюда также можно отнести «первую советскую «мыльную оперу» - «Кабачок «13 стульев»;

- импроком («Слава Богу, ты пришел!»);
- «пародийные передачи» («Шоу-ньюс», «Схема смеха», «Очень русское ТВ», «Большая разница», «ОСП-студия»: «Временища» - пародия на «Времена» с В. Познером, «Сегоднячко» с Л. Новожёновым, «Надысь с Леонидом Парфюмовым»; в «ОРТВ» - «Жуй» на все кулинарные передачи сразу и др.);
- юмористическую телебеседу («Клуб «Белый попугай»);
- юмористический телевизионный розыгрыш (программа «Голые и смешные», «Розыгрыш»);
- юмористическую передачу, в которой демонстрируются любительские видеоролики («Сам себе режиссер», «Упс!», «Эти забавные животные»);
- юмористический телесериал (построен по законам обычного телесериала - «Солдаты», «Студенты», «Туристы», «Сердцеедки»).

Важно, что почти каждый из названных субжанров является разновидностью того или иного «серьезного» телевизионного жанра – сериала, телеигры, телебеседы, концерта или такой формы вещания, как студийная передача, - но одновременно попадает в группу юмористических передач, с присущими этим программам специфическим предметом отображения («юмористический факт»), особым методом отображения, анализа, оценки действительности (отсюда и специфические приемы, техника: заострение, ирония, каламбур, смешение стилей, игра слов и др.), со своими целями (рассмешить) и функциями (ведущей из которых является рекреативная).

Среди основных параметров форматов юмористических телепередач можно назвать:

- хронометраж (традиционный параметр для формата любой передачи; так, например, ситком длится 22 минуты плюс 8 минут рекламы);
- количество камер и характер операторской работы (здесь уместно вспомнить историю ситкомов, когда они снимались то одной камерой, то сразу несколькими, то с одной точки, то с разных; ярким примером особого стиля операторской работы можно назвать передачу «Comedy club» с нестандартными ракурсами съемки);
- наличие / отсутствие ведущего, его манера поведения, стиль одежды (так, в «Слава Богу, ты пришел!» один ведущий и «эксперт» в качестве соведущего; в «Хороших шутках» трое с четким распределением амплуа);

- подбор актеров (известные/неизвестные), отбор гостей (в целом ряде передач задействованы, например, так называемые «кавээнщики»; определяет лицо передачи и «гостевой корпус»: представители поп-культуры, медийные личности, «люди толпы» и пр.);
- дизайн-концепция (так, принципиальный для «Comedy» минимализм уходит своими корнями, с одной стороны, в западные аналоги, с другой – в «КВН» первой половины 60-х, когда он снимался в небольшом помещении, клубе, сцена которого представляла собой круг с задником);
- саунд-концепция (в многочисленных скетчшоу скетчи связывает фирменная звуковая перебивка, выполняющая те же функции, что и перебивки в радио- и теленовостях; в «Comedy club» за каждым резидентом закреплен своеобразный джингл; традиционные песенные отбивки в «КВН»);
- наличие / отсутствие аудиотрека с записанным смехом (имеется в виду очевидные для зрителя «смеховые подложки», как, например, во всех ситкомах);
- тематический спектр шуток и специфика его презентации (определяющим является целевая аудитория, на которую ориентирован канал в целом - скатологический или туалетный юмор, компьютерный, детский, черный юмор и т. п.; так, ориентированный на «телесный низ» «Comedy club», попав на Первый канал, вынужден был полностью переориентироваться и тут же потерял высокий рейтинг);
- жанровая форма (игровое кино, постановочные сюжеты в рамках передачи, клоунада, стэнд-ап, пантомима, и др.);
- присутствие / отсутствие «живой аудитории» (так, ситкомы в могут сниматься как в зрительном зале, так и в студии; присутствие на съемках зрителей в зале - особенность «ОСП-студии»);
- наличие / отсутствие спецэффектов (компьютерные спецэффекты в ситкомах «Сабрина, маленькая ведьма», «Семейка Адамсов»; видеотрюки в скетчках «Шоу Бенни Хилла», «Мистер Бин»).