

Язык в координатах массмедиа

Международная серия монографий

О серии



Международная серия монографий «Язык в координатах массмедиа» основана в 2019 году Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета и Медиалингвистической комиссией при Международном комитете славистов (ЮНЕСКО)

О редакции



Пую Анатолий Степанович
(Санкт-Петербург, Россия)

Доктор социологических наук, профессор, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», заведующий кафедрой международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Главный редактор международной серии монографий «ЯЗЫК В КООРДИНАТАХ МАССМЕДИА»

dekan@jf.spbu.ru



Дускаева Лилия Рашидовна
(Санкт-Петербург, Россия)

Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, председатель Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов (ЮНЕСКО), главный редактор международного научного журнала «Медиалингвистика»

Ответственный редактор международной серии монографий «ЯЗЫК В КООРДИНАТАХ МАССМЕДИА»

l.duskaeva@spbu.ru

Редакционная коллегия

Представители Санкт-Петербургского государственного университета:

В.В. Васильева

Е.В. Выровцева

Л.Ю. Иванова

Ю.М. Коняева

В.И. Коньков

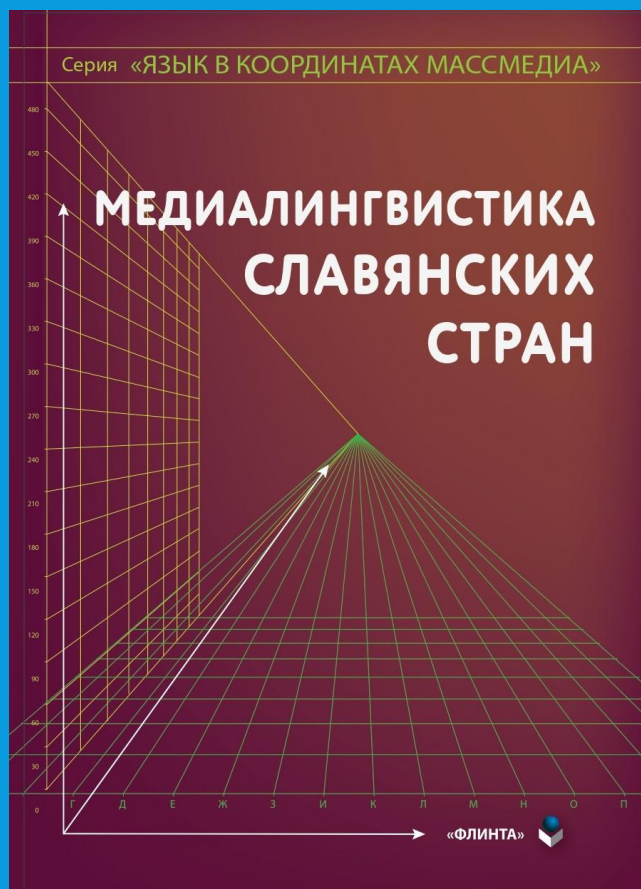
Н.С. Цветова

Е.А. Щеглова

Редакционный совет

- *Гарри Вальтер* (Германия)
- *Йиржи Газда* (Чехия)
- *Райна Драгичевич* (Сербия)
- *Петер Женюх* (Словакия)
- *Минка Златева* (Болгария)
- *Данута Кемпа-Фигура* (Польша)
- *Малгожата Кита* (Польша)
- *Мария Конюшкевич* (Белоруссия)
- *Элеонора Лассан* (Литва)
- *Ивона Лое* (Польша)
- *Арто Мустайоки* (Финляндия)
- *Уго Перси* (Италия)
- *Андрей Полонский* (Россия)
- *Татьяна Шмелева* (Россия)
- *Чжан Хэцзинь* (Китай)

Медиалингвистика славянских стран



Медиалингвистика славянских стран: монография / под науч. ред. Л.Р. Дускаевой ; отв. ред. Л.Ю. Иванова. — М.: ФЛИНТА, 2020. — 464с.

Монография открывает серию «Язык в координатах массмедиа», основанную Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета. В ней представлены медиалингвистические исследования, выполненные учеными славяноязычных стран — России, Белоруссии, Сербии, Болгарии, Чехии, Польши, Словакии и Литвы. В четырех разделах представлен анализ лингвистической организации национальных медиа по четырем аналитическим векторам — грамматика медиаречи, медиастилистика, медиадискурсология и критика медиаречи. Книга адресована журналистам, лингвистам, студентам факультетов журналистики.

Авторский коллектив



Содержание монографии

РАЗДЕЛ 1. ГРАММАТИКА МЕДИАРЕЧИ

- Глава 1. Грамматика в медиа как реализация потенциалов языковой системы
- Глава 2. Грамматика языка медиа
- Глава 3. Грамматика медиатекста: морфология речевых действий
- Глава 4. Грамматика ответной комментирующей речи в массмедиа

РАЗДЕЛ 2. СТИЛИСТИКА МЕДИАРЕЧИ

- Глава 5. Стилистические исследования медиа в чешской лингвистике
- Глава 6. Интерпретация языка медиа в словацкой стилистике
- Глава 7. Стилистические исследования медиаречи в Польше
- Глава 8. Стилистические исследования медиа в Болгарии

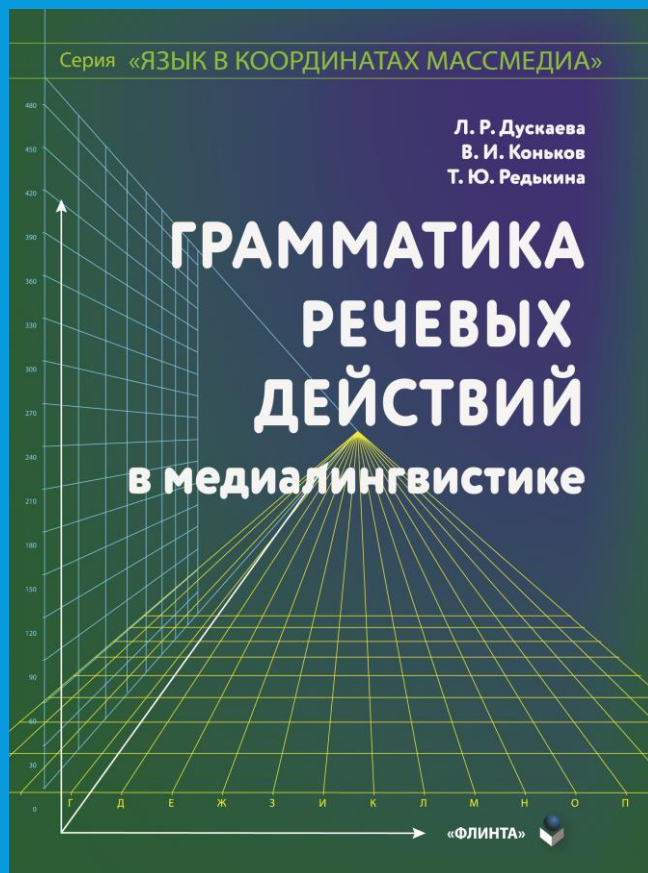
РАЗДЕЛ 3. ДИСКУРС-АНАЛИЗ В МЕДИАЛИНГВИСТИКЕ

- Глава 9. Лингвистические координаты медиадискурса
- Глава 10. Дискурсное изучение сетей
- Глава 11. Изучение рекламного дискурса в Польше
- Глава 12. Теле- и радиодискурс в российских исследованиях

РАЗДЕЛ 4. КРИТИКА МЕДИАРЕЧИ

- Глава 13. Критика медиаречи как полидисциплинарное направление медиалингвистики
- Глава 14. Речевая агрессия в сербских медиа
- Глава 15. Язык медиа в зеркале права
- Глава 16. Праксиологическая критика комической медиаречи

Грамматика речевых действий в медиалингвистике



Грамматика речевых действий в медиалингвистике: монография / Л.Р.Дускаева, В.И.Коньков, Т.Ю.Редькина ; под ред. Л.Р.Дускаевой. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 152 с.

Концепция грамматики медиатекста, направленной на анализ специфики употребления языковых средств в воздействующей на массовую аудиторию речи, представляет отдельный аналитический вектор в медиалингвистике. Авторы стремятся показать языковое устройство тех действий, в которых реализуются две важнейших коммуникативных задачи массмедиа — выражение социально-оценочной позиции и портретирование окружающего мира. Монография предназначена читателям, интересующимся языком средств массовой информации.

Содержание монографии

ВВЕДЕНИЕ В ГРАММАТИКУ РЕЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МЕДИАЛИНГВИСТИКЕ

ГРАММАТИКА СУБЪЕКТИВНОСТИ МЕДИАРЕЧИ

- 1. Обозначение позиции субъекта речи в медиатексте
- 2. Профессиональные речевые действия и иллокутивные акты в медиатексте
- 3. ИмPLICITный и эксплицитный модус в медиатексте
- 4. Прямая и косвенная засвидетельствованность в медиатексте

ГРАММАТИКА ПОРТРЕТИРОВАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В МАССМЕДИА

- Введение. Мир событий и смежные с ним семантические миры в медийном тексте

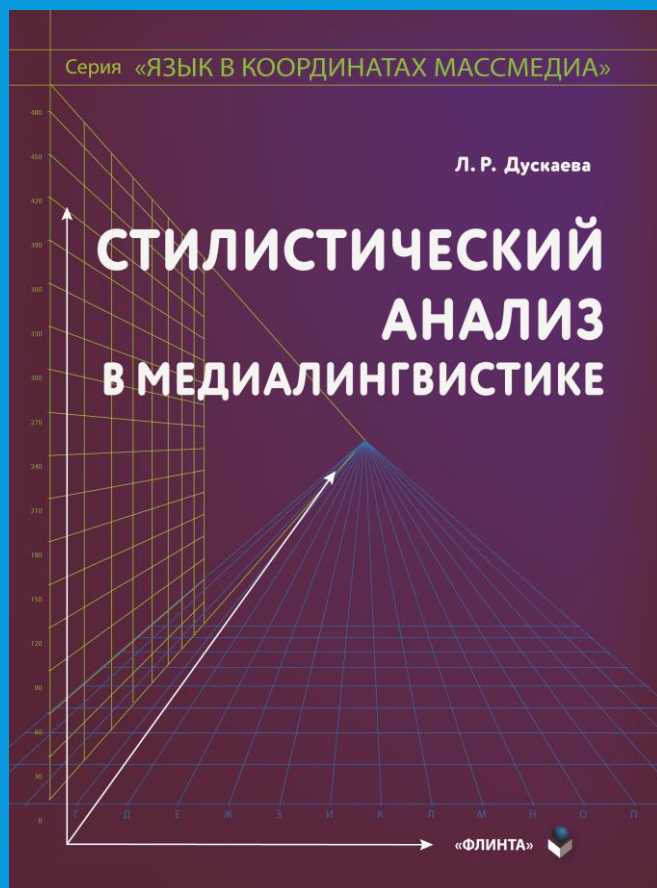
- 1. Новость как жанрообразующее речевое действие
- 2. Факультативные речевые действия в новостном дискурсе
- 3. Рассуждение как базовое речевое действие аналитического дискурса
- 4. Факультативные речевые формы в аналитическом дискурсе
- 5. Персонаж в грамматике медиатекста
- 6. Персонаж как элемент картины мира

Заключение

Стилистический анализ в медиалингвистике

Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике: монография. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 340 с.

В монографии исследуется влияние медиа на лингвокомпозиционные особенности текстов: представлена композиционно-стилистическая вариативность медиаречи, обусловленная различиями канала трансляции, учетом информационно-тематических интересов аудитории медиа, а также решаемых в них профессиональных задач. Существенное место в книге занимает осмысление влияния комического на стилистическую форму медиаречи. Книга адресована журналистам, лингвистам, студентам факультетов журналистики.



Содержание монографии

ВВЕДЕНИЕ

- Из истории изучения стилистики СМИ
- Понятие медиатекста
- Праксиостилистическое значение
- Текстово-композиционная организация медиаречи

Часть I. ТИПОЛОГИЯ РАЗНОКАНАЛЬНОЙ МЕДИАРЕЧИ

- Глава 1. Композиционно-стилистические особенности печатной медиаречи
- Глава 2. Композиционно-стилистические особенности телевизионной речи
- Глава 3. Композиционно-стилистические особенности гипертекстов

Часть II. ТИПОЛОГИЯ ИНТЕНЦИОНАЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕДИАТЕКСТОВ РАЗНОВИДНОСТЕЙ

- Глава 4. Общественно-политические СМИ
- Глава 5. Деловые СМИ
- Глава 6. Культурно-просветительские СМИ

Часть III. ЖАНРОВАЯ ИНТЕНЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ТИПОЛОГИЯ МЕДИАРЕЧИ

- Глава 7. Жанровая типология информирующей речевой деятельности
- Глава 8. Аналитическая речевая деятельность
- Глава 9. Художественно-публицистическая речевая деятельность

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Критика речи в медиалингвистике



Критика речи в медиалингвистике: монография / Л.Р.Дускаева, Т.Ю.Редькина, Н.С.Цветова. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 120 с.

В монографии представлены теоретические основы критики медиаречи: презентуются объект, предмет, критерии оценки медиаречи и медиатекста. Авторы выявляют коммуникативные принципы взаимодействия коммуникантов как критерии нормативности речевой деятельности в массмедиа и вскрывают нарушения этих принципов. Издание адресовано не только филологам-медиалингвистам, но и студентам, магистрантам, аспирантам, обучающимся на факультетах журналистики и прикладной коммуникации, а также широкому кругу читателей, интересующихся языком медиа.

Содержание монографии

Глава 1. Поливекторность критики речи в медиалингвистике

Глава 2. Лингвопраксиологическая норма журналистской речевой деятельности

Глава 3. Этика медиадискурса: проблемы речевой реализации

Глава 4. Речевой этикет в медиакоммуникации

Глава 5. Эстетизация медиаречи: от теории к практике

Глава 6. Лингвопраксиологическое нормирование в трэвел-медиаатексте

Планируется выпуск



В настоящее время несколько кафедр монографий готовит медиалингвистики СПбГУ.

Приглашаем коллег-медиалингвистов продолжить серию!