

Школа коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ
приглашает принять участие в
Международной научно-практической конференции
**«Методология коммуникационных исследований:
отрасль, наука, образование»**
(04 и 05 декабря 2025 г., НИУ ВШЭ, смешанный формат)

Приглашаем ученых, экспертов и практиков в сфере коммуникаций принять участие в масштабной дискуссии о современных подходах, методах и актуальных вызовах в исследованиях коммуникационных процессов.

Знание о коммуникациях формируется на основе эмпирических исследований, которые проводят как специалисты в отрасли, так и представители научной сферы и высшей школы. Однако современное состояние сферы исследований коммуникации можно охарактеризовать как проблемное. В науке и отрасли сформированы теоретико-методологические основания коммуникационных исследований, накоплен серьёзный опыт в области разработки методик и техник сбора и анализа информации, проводятся многочисленные исследования. В то же время существуют значительные различия в понимании и применении методологии в индустриально-рыночных и научно-институциональных исследованиях. Между “практиками” и “теоретиками” часто отсутствует консенсус относительно целей и способов организации исследований, а также подходов к интерпретации исследовательских результатов. Эта проблема во многом связана с традицией обсуждения на научных и отраслевых форумах скорее результатов исследований, а не алгоритма их достижения.

Если вы проводите исследования в сфере коммуникаций, видите необходимость обсудить их методологию, обменяться опытом проведения исследований и узнать о новом исследовательском инструментарии, ждём вас на нашей конференции!

Вопросы для обсуждения:

- ◆ Переосмысление традиционных подходов к изучению коммуникаций в условиях технологических и социальных вызовов
- ◆ Преодоление разрыва между классическими методами анализа коммуникации и динамикой digital-среды

- ◆ Новые подходы к исследованиям для принятия решений в бизнесе, управлении и социальной сфере
- ◆ Научные основания индустриальных исследований коммуникаций
- ◆ Объяснительный потенциал академических исследований применительно к актуальным процессам в коммуникациях
- ◆ Вклад индустриальных исследований в развитие науки о коммуникациях
- ◆ Синхронизация академических программ с требованиями рынка через представление актуальных исследовательских трендов и практик
- ◆ Поиск методологического консенсуса между академическими и отраслевыми исследователями

Основные направления:

- ◆ **Методология исследований** – традиционные и новые методы анализа, цифровые инструменты, big data в исследованиях коммуникации
- ◆ **Опыт и кейсы** – успешные практики в области отраслевых, академических и смежных исследований
- ◆ **Вызовы современности** для исследований коммуникации: AI в исследованиях, идентификация фейков, этика исследований, регулирование исследовательских данных

Форматы работы:

- ◆ Пленарные доклады
- ◆ Панельные дискуссии
- ◆ Круглые столы
- ◆ Мастер-классы по методологии и анализу данных
- ◆ Презентация исследовательских продуктов лабораторий Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
- ◆ Презентация работодателям студенческих исследовательских проектов

Все мероприятия предполагают участие представителей индустрии, образования и науки.

 Прием заявок и сведений о докладе: до 30 июля 2025 года по ссылке https://cmd.hse.ru/incomm/science_comp/polls/1036381615.html 
Требования к тезисам: до 300 слов (языки: русский, английский)

Ждём до 30 июля следующую информацию о вашем докладе: тема доклада, аннотация (до 100 слов) и краткое описание результатов исследования или исследовательской методики (до 200 слов). Формат: .doc, .docx, .pdf. В регистрационной форме укажите также предпочитаемый формат участия (пленарный доклад, выступление на панельной дискуссии, сообщение на круглом столе, слушатель), а также релевантное направление конференции. Оргкомитет оставляет за собой право отклонения заявок и принятия решений о формате доклада.

Пожалуйста, при планировании доклада учитывайте регламент выступления: пленарное выступление – до 15 минут, выступление на панельной дискуссии – до 10 минут, выступление на круглом столе – до 5 минут.

Организаторы планируют публикацию сборника материалов конференций после проведения мероприятия. Участникам конференции по итогам выступлений будет предложено подготовить материалы для сборника. Требования к публикации сообщим в письме приглашённым авторам. Сборник индексируется в РИНЦ, публикация бесплатная.

Планируется видеотрансляция мероприятия в сети Интернет и размещение видеозаписи выступлений и дискуссий на ресурсах НИУ ВШЭ.

Организационный взнос не предусмотрен.

Расходы, связанные с проездом, проживанием и питанием, - за счёт участников или направляющей стороны.

Вопросы о работе конференции просим задавать по адресу ekozhemyakin@hse.ru

Информацию о ключевых спикерах, партнёрах и мероприятиях представим во втором информационном письме в июне 2025 года.

School of Communications,
Faculty of Creative Industries,
National Research University Higher School of Economics
invites you to take part in the work of
International Scientific and Practical Conference
**“Methodology of Communication Research:
Industry, Science, Education”**
(December 4 and 5, 2025, HSE University, Moscow, offline + online).

We invite scholars, experts and practitioners in the field of communications to take part in a large-scale discussion on modern approaches, methods and current challenges in the research of communication processes.

Knowledge about communication is based on empirical research, which is conducted by both specialists in the industry and representatives of the academic sphere and higher education. However, the current state of the field of communication research can be characterized as problematic. Science and industry have formed the theoretical and methodological foundations of communication research, accumulated serious experience in the development of methods and techniques for collecting and analyzing information, and conducted numerous studies. At the same time, there are significant differences in the understanding and application of methodology in industrial-market and scientific-institutional research. There is often a lack of consensus between “practitioners” and “theorists” regarding the goals and ways of organizing research, as well as approaches to interpreting research results. This problem is largely due to the tradition of discussing research results rather than the algorithm for achieving them in academic and industry forums.

If you conduct research in the field of communications, see the need to discuss its methodology, share your research experience and learn about new research tools, we are waiting for you at our conference!

Questions for discussion:

- ◆ Rethinking traditional approaches to the study of communication in the face of technological and social challenges
- ◆ New approaches to research for decision-making in business, management and the social sphere
- ◆ Scientific foundations of industrialized communication research

- ◆ Explanatory potential of academic research in relation to current processes in communication

- ◆ The contribution of industrialized research to the development of communication science

Synchronizing academic programs with market demands through the presentation of current research trends and practices.

Searching for methodological consensus between academic and industry researchers.

Main areas of focus:

- ◆ Research methodology - traditional and new methods of analysis, digital tools, big data in communication research.

- ◆ Experience and cases - successful practices in industry, academic and related research.

- ◆ Contemporary challenges for communication research: AI in research, identifying fakes, research ethics, regulation of research data.

The conference will also present research products of the laboratories of the School of Communications of the National Research University Higher School of Economics.

Participation formats:

- ◆ Plenary presentations

- ◆ Panel discussions

- ◆ Round tables

- ◆ Master classes on methodology and data analysis

- ◆ Presentation of student research projects to employers.

All events involve participation from industry, education and academia.

 *Acceptance of applications and report details:* until **July 30, 2025** at https://cmd.hse.ru/incomm/science_comp/polls/1036381615.html.

 *Abstract requirements:* up to 300 words (languages: Russian, English)

We are waiting for the following information about your paper until *July 30*: the topic of the paper, abstract (up to 100 words) and a brief description of the results of the study or research methodology (up to 200 words). Format: .doc, .docx, .pdf. In the registration form, please also indicate the preferred format of participation (plenary paper, panel discussion, round table presentation, listener) as well as the relevant direction of the conference. The Organizing Committee reserves the right to reject applications and make decisions on the format of the paper.

Please, when planning a report, consider the time limit of the presentation: up to 15 minutes for plenary speech, up to 10 minutes for presentation at a panel discussion, up to 5 minutes for presentation at a round table.

The organizers plan to publish the conference proceedings after the event. Participants of the conference will be invited to prepare materials for the collection based on the results of their speeches. Requirements for publication will be communicated in the letter to the invited authors. The proceedings will be indexed in RSCI, publication is free of charge.

It is planned to video broadcast the event on the Internet and to post video recordings of the presentations and discussions on the resources of the National Research University Higher School of Economics.

There is no organizational fee.

Expenses related to travel, accommodation and meals are at the expense of the participants or the sending party.

Please send your questions about the conference to ekozhemyakin@hse.ru.

Information about key speakers, partners and events will be presented in the second newsletter in June 2025.